

מרכזי בדיקות במודל Onshore בישראל

להשקיע כדי לגרום לזה לעבוד. המיקומים המרוחקים מצריכים טיסות יקרות וארוכות המשולבות בג'ט לג מתיש הגוזל זמן. תהליכי QA ברמה ירודה ובקרה לוקה בחסר המובילים לאיכות מוצר ירודה. כל אלו הדליקו נורות אדומות אצל המנהלים שהרגישו שהמודל הזה אינו עונה על הדרישות ויורה מכך, אינו מחזיק לאורך זמן. גם בקוולייטסט נדלקו נורות אדומות. הצורך של הלקוחות במודל שיענה על הצרכים המגוונים, ישמור על איכות בדיקות גבוהה לצד תמחור תחרותי - הוביל את קוולייטסט לגיבוש פתרונות יצירתיים.

בשלוש שנים האחרונות חנכה קוולייטסט 8 מרכזי Onshore ברחבי ישראל, כולם במרחק הליכה מהלקוחות אותם הם משרתים. בכל אחד ממרכזי ה-Onshore מועסקים מעל 250 בודקים המורכבים מנשים חרדיות ומבני מיעוטים. בכל מרכז מותאמת הגישה לצרכי כל לקוח ולקוח - החל ממודל של אספקת אנשי בדיקות מיומנים במודל Low Cost ועד אחריות מלאה של הבדיקות המועברת לקוולייטסט. מנהלי בדיקות מנוסים וותיקים מטעם קוולייטסט מובילים את תהליכי הבדיקות המתקדמים כאשר היכולות להיפגש פנים אל פנים מתי שצריך, לדבר באותה שפה ובאותן שעות עבודה, לדרוש ולקבל איכות בדיקות גבוהה בתהליך QA מתקדם ובסטנדרטים של מדינה מפותחת - חוסכים המון כסף. הרבה יותר מהכסף שבעבר הרחוק נחסך כביכול ע"י שימוש ב-Offshore. מנהלים רבים מדווחים שה-TOC (Total Cost of Ownership) אכן משתלם יותר במודל ה-Onshore. הם מקבלים איכות גבוהה יותר עבור השקעה כוללת נמוכה יותר מצידם.

רשימת לקוחות מרכזי ה-Onshore של קוולייטסט כוללת ענקיות כגון Microsoft, Intel, Comverse בנק לאומי, ואלביט לצד חברות אחרות כגון VeriFone-1 Wavion. תנופת פתיחת מרכזי הבדיקות של קוולייטסט, רשימת הלקוחות הגדלה ושביעות רצון הלקוחות הקיימים מראים שמרכזי בדיקות במודל Onshore אכן מספקים את הערך המוסף שהיה כל כך חסר לחברות רבות.

נתון נוסף ולא פחות חשוב הוא שמרכזי Onshore אלו מקבלים מימון מהמדינה והם תורמים משמעותית לחברה הישראלית, הן בהיבט של השארת מקומות עבודה בישראל והן בהיבט של עידוד אוכלוסיות בהן שיעור האבטלה גבוה (כן, קצת ציונות לא הזיקה לאף אחד...). במהלך 2012 צפויים להיפתח שלושה מרכזי Onshore חדשים נוספים.

לפרטים נוספים:

onsshore@qualitest.co.il
www.QualitestGroup.com

סוף שנות ה-90, העולם מדבר על באג המילניום, האיפוד עדיין בגדר חלום ומיקל ג'קסון מוציא להיטים. האינטרנט תופס תאוצה, קווי התקשורת הופכים לזולים וזמינים יותר והגלובליזציה הופכת את מה שפעם היה כפר גלובלי לאיזור אחד אחיד, ללא מגבלות. מנהלי פיתוח ובדיקות תוכנה מכל העולם המערבי מתעוררים ואומרים לעצמם, "רגע, בודקי תוכנה בסין \ הודו \ אוקריינה (מחק את המיותר) נצאים במרחק שיחת טלפון \ מייל \ העברה בנקאית (מחק את המיותר) אחת. הם עולים שלישי ממה שעולה לי כאן שירות מקביל... למה שלא ... בעצם... הממממ..." וכך נולד לו מודל ה-Offshore.

מאז עברו כמה שנים, באג המילניום התגלה ככלום, האיפוד כבר אינו המכשיר שכולם חולמים עליו וכן, אומנם מיקל ג'קסון עדיין מוציא להיטים לאחר מותו, אבל גם זה לא מה שהיה פעם. גם ה-Offshore שהפך ליותר ויותר פופולארי בתחילת שנות האלפיים, כיום כבר אינו נוצץ כפי שהיה בסוף שנות ה-90. עליות מחירים מסיביות בארצות מתפתחות לצד הפרעות מובנות במודל שתמיד היו ברקע - מעלים המון סימני שאלה לגבי יעילותו וכדאיותו. הבדלי זמנים, שפה ותרבות יוצרים קשיי תקשורת. אותם המנהלים שהתעוררו בסוף שנות ה-90 וחשבו לחסוך ב-Offshore, פתאום רואים את ההשקעה ותשומת הלב הגבוהה (גבוהה מדי) שהם כמנהלים צריכים

"מרכזי Onshore אלו מקבלים מימון מהמדינה והם תורמים משמעותית לחברה הישראלית, הן בהיבט של השארת מקומות עבודה בישראל והן בהיבט של עידוד אוכלוסיות בהן שיעור האבטלה גבוה"



"מנהלים רבים מדווחים שה-TOC (Total Cost of Ownership) אכן משתלם יותר במודל ה-Onshore"