

2012 - שנת מיפנה בתחום ה-BI

הנושא עדיין בחיתוליו וחשוב שחברות יגשו אליו בצורה מקצועית ומושכלת. רק חברות המבינות BI על כל היבטיו, ויש להן נסיון ומתודולוגיה, יוכלו ליישם לארגוני האנטרפרייז המתמודדים עם העולמות החדשים שפתחו הרשתות החברתיות והביג דטא.

האם זיהיתם את המגמות הללו ונערכתם אליהן מבעוד מועד?

אסף אברהם: במהלך 2011 זיהינו באיטרינטי את השינויים בשוק והמגמות החדשות. בעקבות זאת, הקמנו בחברה שלש קבוצות שמתמחות ב-Social Analytic, בביג דטא ומנועי חיפוש. הקבוצות מגבשות פתרונות ומתודולוגיות עבודה המיועדות לשוק האנטרפרייז בארץ. שילוב השירותים שנציע לגבי כלל הפתרונות ישלב את מנוע ה-SharePoint Fast יחד עם יצירת יכולת קבלת נתונים מתוך הרשת לתוך הארגון בצורה מאובטחת ומתוייגת. אנחנו כבר מיישמים תפיסה זאת במספר פרויקטים מעניינים בשוק המקומי.

האם אתם לוקחים בחשבון את פרצות אבטחת מידע שיכולות להגרם בתהליך איסוף המידע מהאינטרנט והרשתות החברתיות?

אסף בר: אנחנו מודעים לנושא אבטחת המידע. עבור ארגונים, שחשוב להם לאסוף מידע מהרשתות החברתיות אבל חוששים לעשות זאת בגלל שיקולי אבטחת המידע, אנחנו נותנים שירות כספת בענן לארגונים ללא גישה ישירה לאינטרנט, שם אנחנו אוספים עבורם את המידע הרלוונטי. רק לאחר שהמידע נאסף בכספת אנחנו מעבירים אותו לארגון. בדרך זו אנחנו שומרים את הארגון מאובטח.

הסלולר שינה את פני העולם באופן כללי והשפיע גם על עולם ה-IT. האם גם ה-BI מושפע מהמובייל?

ה-BI הנו חלק מעולם ה-IT ולכן השינויים חלים גם עליו ואף יותר מזה. להבדיל מהמחשבים המסורתיים איתם אנו עובדים במקום העבודה הסטנדרטניים והטבלטים המחשבים המסורתיים אכן פינו בשנים האחרונות את הדרך להתקנים הניידים שהפכו לאמצעי העיקרי להעברה וקבלת מידע. השלכות ההתקנים הניידים על תחומי השיחה והשיתוף מובנות מאליהן, אבל ההשפעותיהם על ה-BI הינן מרחיקות לכת. חייבים לקחת בחשבון את מה שעולם המובייל מאפשר לנו: מהתראות על ניהול ביצועים, דרך דשבורדים חכמים, העצמת נושא ה-BI Near Real Time ואפליקציות BI עסקיות. כיום, חשוב לקחת בחשבון כי ההתקנים הניידים ובכללם הטלפון הנייד והטבלטים מאפשרים גישות למידע גם בזמנים שאינם שעות העבודה ומכל מקום. גם מחוץ למשרד, בחו"ל, בבית או בחופשה. מסיבה זו אנחנו מבצעים התאמת טכנולוגיות ה-BI לכל מערכות ההפעלה, הטלפונים הניידים, הדפדפנים והטבלטים. כאשר ספקי התשתית כבר תומכים במובייל, מערכות ה-BI הן בהווה והן בעתיד הנראה לעין לא יוכלו להתעלם מעובדה זו ויתוכננו מראש לתמוך גם הן. אנו באיטרינטי כבר במהלך 2011 התחלנו ליישם תכנון ויישום הנתמך במובייל לפי מתודולוגית Eternity Smart Mobile. אנחנו מזמינים את כולם להתרשם ממועבדת ה-BI שלנו בתחום ה-SOCIAL וה-BIGDATA בה אנו מדמים סביבות עבודה מלאות ותהליכים ומאתרים תקלות אפשריות, ובכך ומעניקים ללקוחותינו את היכולת לבצע בצורה מדויקת הדמיית סביבת לקוח. לפרטים נוספים: 077-2052205 www.eternity-it.co.il

תחום הבינה העסקית (BI) השתנה באופן משמעותי בעשר השנים האחרונות. שנת 2011 היוותה נקודת ציון חשובה בתחילתו של שינוי משמעותי, בעקבותיו נכנסו לעולם ה-IT תשתיות ותהליכי BI חדשים, אשר יצרו זעזוע ועניין רב במיוחד בקרב חברות האנטרפרייז. אנאליסטים צופים כי כבר ב-2012 הרשתות החברתיות והביג דטא הפכו את פני תחום ה-BI על פיו וידרשו פתרונות טכנולוגיים וגישות חדשות שיתנו מענה לתהפוכות אלה.

אסף בר מנכ"ל איטרינטי ואסף אברהם סמנכ"ל פיתוח ופרייקטים באיטרינטי מספרים: לאן הולך שוק ה-BI ומה צפוי לנו בשנת 2012. השניים מנהלים את חברת איטרינטי, המתמחה במתן שירותים ופיתרונות בתחום התבונה העסקית (BI) למגזר הפרטי, העסקי והמוסדי.



אסף בר מנכ"ל איטרינטי ואסף אברהם סמנכ"ל פיתוח ופרייקטים באיטרינטי

כיצד האינטרנט והרשתות החברתיות והביג דטא ישפיעו על תחום ה-BI?

אסף אברהם: אין ספק כי המהפכה תבוא משני כיוונים עקריים - תשתיות הביג דטא הנדרשות לנהל כמויות גדולות במיוחד של נתונים, והמידע החשוב הנמצא ברשתות החברתיות. המידע החשוב הזה מהווה מקור קריטי עבור תהליכי תפוקה, מכירה, שיווק ודעת קהל. כיוון שהתכנים הנמצאים ברשתות החברתיות הינם נחלת הכלל הם עומדים לרשות ארגונים ויכולים לשמש כנדבך חשוב נוסף בבסיס הנתונים הארגוני ובקבלת ההחלטות. מידע זה, מוסיף כמות גדולה מאוד של נתונים ולכן יש צורך למצא כלים וטכנולוגיות שידעו להתמודד עם היקפי הנתונים העצומים הללו. אני מאמין כי ב-2012 תשמע יריית הפתיחה למימושים הראשונים הגדולים בתחום הזה.

אסף בר: על מנת לענות על שאלה זאת יש לזכור כי ה-BI הקלסי טיפל במחסן הנתונים הארגוני ששאב את המידע שלו ממערכות ה-ERP וה-CRM. הרעיון היה להפיק מהמערכות הללו כמה שיותר מידע חדש ומעניין ושיסייע לארגון בדרך להשגת האסטרטגיה שלו. כעת, האינטרנט והרשתות החברתיות מוסיפים שכבה הנוספת של המידע מעניין וחשוב.

אם כן מדוע אתם מעריכים כי שנת 2012 תהיה שנת המפנה?

אסף בר: משום שעד כה כולם רק דברו על תופעות אלה וצפו אותן, ואילו כעת, יש בשוק טכנולוגיות, שמאפשרות לנו לאסוף ולעבד את המידע העצום הנאסף בארגון מכל המערכות הארגוניות ומהאינטרנט. ולכן השנה נתחיל לראות בפועל פרויקטים ראשונים גדולים.

אסף אברהם: אני מעריך כי המפנה שאנחנו עוסקים בו יבוא לידי ביטוי השנה גם בבניית האסטרטגיה והיעדים העסקיים, וזאת בזכות המידע החיצוני שנאסף מתקבל ממד נוסף אשר יביא להשגת מיקוד טוב ומדויק יותר.

מה הניצחון החשוב ביותר שתוכלו לתת לארגונים?

אסף בר: הניצחון החשוב ביותר שאני יכול לתת היא - הזירות. התחום הזה מאד חזק ומפתח. יחד עם זאת, חשוב לי לסייג ולומר כי