

שנת 2006 הייתה שנה של חידושי אלקטרוניקה בעיקר, הבלו-ריי, שהוכרו בתחילת ינואר 2006, הפלייסטיישן 3 של סוני, שהוכרו בסוף שנת 2006, או ה-II של נינטנדו, שהוכרו גם הוא בסוף 2006 - אלו היו



החידושים הגדולים ביותר. וכן, הייתה גם הכרזה רשמית של שירות TWITTER, שהוכרו רשמית ביולי 2006, אומץ על ידי כמה סלבריטיס, שאהבו את הרעיון שמישהו בכלל רוצה לדעת מה הם עושים, ומאז אי אפשר לעצור אותם ואת המתיימרים להיות.



אנליסטים

עצמון מינס*

להיות מנמ"ר (מנהל שמבין בטכנולוגיה) או לא להיות

האבולוציה שעבר תפקיד המנמ"ר היא משמעותית, וכיום הוא נמצא במרכזה של כל החלטה אסטרטגית ארגונית, ולעיתים קרובות נמצא אף בין יוזמיה ומוביליה • מנמ"ר צריך להכיר את תחומי פעילות החברה לעומקם, על מנת שיוכל לחבוש את כובע "המייעץ", "מוביל שינויים" או "זרז חדשנות", ולמצוא את הפתרון הטכנולוגי שישרת את החברה בצורה המיטבית

גורם מרכזי שתורם משמעותית לשורה התחתונה. טכנולוגיית מידע כבר אינה אי בודד, אלא כלי מאפשר רב חשיבות להצלחה העסקית של הארגון.

השינויים בתפקיד

להלן עיקרי השינויים שעבר תפקיד המנמ"ר, שמאפשרים לו לבצע את המוטל והמצופה ממנו בהצלחה רבה:

המנמ"ר לא רק מנהל את עובדיו, אלא הופך למנהיג בעל השפעה בארגון כולו, המעורב בתהליכים, ומשרה מרחו, מהידע שלו ומניסיונו על אנשיו ועל הארגון. אגב, שינוי זה סולל את הדרך להתקדמות המנמ"ר לתפקידי ניהול בכירים יותר בארגון. מנמ"רים רבים היו עסקים בהסברים ובהצטדקות על כך שהם מוציאים כספים ודורשים תקציבים. למנמ"ר של היום יש מודעות עצמית חזקה - הוא מבין את תרומתו לארגון, ולא פחות מכך, הארגון מבין את תרומתו ואת חשיבות ה-IT.

במקום להמליץ במקרה הטוב מה צריך לעשות, עוברים המנמ"רים למעורבות מלאה בארגון ובמימוש יעדיו. ארגונים מבינים שמכירות זה מיחשוב, ששירות לקוחות זה מיחשוב, שתמיכה זה מיחשוב. ומתוך הבנה זאת, תפקידי המנמ"ר וה-IT מקבלים חשיבות רבה יותר.

מ"אנחנו והם" ליחסי שותפות בעלי ערך מוסף

כאמור, ה-IT כבר לא אי בודד בתוך הארגון. היום מבינים בארגונים את חשיבותם של אנשי ה-IT

של הארגון (העסקיים והאסטרטגיים במהותם) לבין ה-IT והצד של הטכנולוגיה והמיחשוב.

חבר הנהלה ומבין בטכנולוגיה

מנמ"ר שרצה להצליח היה חייב לשדרג את עצמו מטכנולוג שעוסק בניהול לחבר הנהלה שמבין בטכנולוגיה, ולחבר את הטכנולוגיות למימד העסקי בארגון. במיצוב החדש, המנמ"ר נדרש להיות בעל ראייה עסקית רחבה יותר, יש לו תחומי עיסוק ופעילות רחבים יותר, ואחריותו להצלחה העסקית - גדולה יותר. הוא נדרש לפעול בשלושה מישורים: ליצור את ההזדמנות ליצירת ערך עסקי הטמון בטכנולוגיה עבור הארגון, ליוזם ולהוביל מהלכים כמנהל בעל ערך, לתפעל את מערכות המידע כארגון עסקי לכל דבר ועניין. השינוי בתפקיד המנמ"ר נובע בעצם מהשינוי בתפקידה של יחידת ה-IT בארגון. במקום להיות אי בודד בארגון, שבמקרה הטוב מספק שירותים למחלקות השונות, ובדרך כלל זוכה להרמת גבה על תרומתו לארגון, הופך ה-IT לגורם מרכזי בעסק ובקידומו.

בעיקרו של דבר מדובר בתפיסתו העצמית של ה-IT כמעורב ומתואם עם הפעילות העסקית של הארגון. ולא פחות חשוב מכך: ראיית הארגון את ה-IT כגורם משמעותי, רב חשיבות ומוביל בפעילות העסקית. במקביל השתנו גם תפקידי של המנמ"ר וחשיבותו לארגון, והוא נתפס כשותף בכיר בהנהלת הארגון, האחראי לא רק להוצאות כי אם גם

תפקידו ומעמדו של המנמ"ר בעולם הארגוני השתנה מאוד מאז לידתה של קבוצת אנשים ומחשבים. זה קרה פחות או יותר במקביל לשינוי המהיר בטכנולוגיה, שהציב בפני הארגונים אתגרים חדשים.

בעבר, תפקידו של המנמ"ר התחיל ונגמר בעיסוק בטכנולוגיה עצמה - תוך התמקדות באוטומציה. כל מהותו ותפקידו של המנמ"ר היה בעיקרו מקצועי, ודרש היכרות מעמיקה עם כלל תחומי המיחשוב, בנהם תוכנה, חומרה, טכנולוגיה, תשתיות, תקשורת ועוד. די היה שהמנמ"ר וצוותו ידעו לספק את הכלים שיאפשרו את התפעול השוטף של הארגון, ושבמרבית ימי העבודה לא היו תקלות - והכל זרם על מי מנוחות. בעשותו כך, המנמ"ר נחשב למי שממלא את תפקידו על הצד הטוב ביותר.

השינוי המהותי שחל בתפקיד מנהל מערכות המידע בארגון הוא מעבר מתפקיד טכני לתפקיד ניהולי. האבולוציה שהתפקיד עבר היא משמעותית, וכיום מנהל מערכות המידע נמצא במרכזה של כל החלטה אסטרטגית ארגונית, ולעיתים קרובות נמצא אף בין יוזמיה ומוביליה. מנהל מערכות המידע צריך להכיר את תחומי פעילות החברה לעומקם, על מנת שיוכל לחבוש את כובע ה"מייעץ", "מוביל שינויים" או "זרז חדשנות" ולמצוא את הפתרון הטכנולוגי שישרת את החברה בצורה המיטבית. מיקוד המנמ"ר כיום הוא בשיפור ההכנסות והתפעול של הארגון, וזאת בהשוואה לעבר, כשתפקידו העיקרי של המנמ"ר היה להפחית את עלויות מערכות המידע. התפקיד כיום מחייב את המנמ"ר להתמקד בשיקול העסקי. חלק מהתפקיד החדש דורש יצירת ארכיטקטורה ארגונית כבסיס חדש לכל צעד וצעד במיחשוב מההתחלה ועד הסוף. הארכיטקטורה הארגונית מאפשרת ליישר את הקו ביים הצרכים