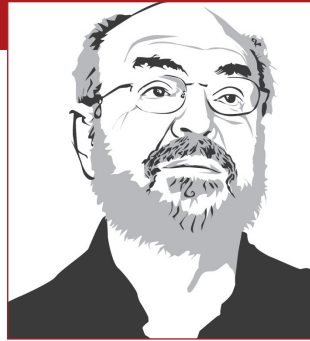


## אתגרי ה-IT בעידן של הצטרפות

ג'ימי שוורקופף סוקר את השינויים הרבים שעבר ענף ה-IT מימי ה-VMS ועד לרשתות החברתיות והענן



מקיימים תהליכי החלטות היררכיים מסורתיים, כאשר מחוץ ל-IT יש שימוש נרחב ב-Crowdsourcing - רתימת העובדים והלקוחות בצורה בלתי אמצעית לקבלת החלטות מרכזיות; הצרכנים משתמשים בשירותים ציבוריים בענן (SaaS, PaaS, IaaS) בצורה הרבה יותר נרחבת מאשר ארגוני ה-IT הסטנדרטיים.

התמונה המצטיירת היא, שהצרכנים מתרכזים הרבה יותר בליבה העסקית לעומת ארגוני ה-IT, אשר משקיעים רבות בנושאים שאינם עסקיים - בעיות ביצועים, בעיות אבטחת מידע, רכש, הטמעה ועוד ועוד. כלומר הצרכנים יעילים הרבה יותר, ובטווח הארוך יוכלו לאיים על הארגונים הגדולים. ארגוני ה-IT לא רק שלא מטמיעים טכנולוגיות אלה, אלא אף חוסמים אותן - בארגונים לא מעטים חסומות, למשל, הרשתות החברתיות, דבר שהינו גרוע ביותר. אמנם, הרשתות החברתיות מהוות איום מבחינת אבטחת מידע, אולם על ארגון ה-IT למצוא פתרון המאפשר את השימוש ברשת החברתית, תוך חסימת המוקדים הבעייתיים בלבד מבחינת אבטחת מידע, ולא לבצע חסימה גורפת.

לצורך כך נדרשים ארגוני ה-IT להשקיע משאבים (זמן ותקציבים) בבחינת אותן טכנולוגיות חדשות - ענן ציבורי, רשתות חברתיות, Crowdsourcing ועוד ועוד. בחינת אותן טכנולוגיות תגלה שלא כולן כבר בשלות, אולם מהלך הבחינה עצמו חשוב ביותר, כי מתוך אותן טכנולוגיות יצמחו שיטות העבודה החדשות, אשר יקבעו את אופן הפעילות העסקית במשך. לסיכום, העתיד צופן לתעשייה שלנו עניין ופעילות רבה - לא פחות מהעניין והפעילות שלהם זכינו ב-30 השנה האחרונות.

ביטחון, ממשלה, ציבורי, בריאות, חינוך ועוד. מי יכול לדמיין ארגון שפועל כשורה ללא מייל, ללא ERP או CRM וללא מערכות תפעוליות? הרי לפני 20 שנה כל אלו לא היו (במובן הנרחב הנוכחי).

באחרונה פרצה לתודעה מגמה חדשה ומהותית ההצטרפות (Consumerization). לפני שנים מספר הובילו ארגוני ה-IT את התחום הטכנולוגי, כאשר הצרכנים ניסו לחקות את פעולות ה-IT והשתמשו בטכנולוגיות זולות ופשוטות יותר. לדוגמה, ב-IT רכשו מחשבי Tier 1 לעומת הצרכנים, שרכשו מוצרי אל-מותג; ארגוני ה-IT הגנו על עצמם בשלוש מעטפות אבטחת מידע, והצרכנים הסתפקו בשכבה אחת. באופן כללי, הצרכנים ניסו לחקות את הפעילות בארגוני ה-IT תוך שימוש במשאבים מצומצמים יותר.

אולם כעת השתנתה התמונה באופן דרמטי והצרכנים מוליכים את חזית השימוש בטכנולוגיות. לדוגמה, ארגוני ה-IT כמעט ולא משתמשים במחשבי MAC, כאשר מחוץ ל-IT יש שימוש נרחב במחשבי MAC, ארגוני ה-IT רוכשים את המחשבים עבור המשתמשים שלהם, כאשר מחוץ ל-IT ישנה תופעה של BOYPC (Bring Your Own PC) - המשתמשים עושים שימוש במחשבים הביתיים שלהם לצורך הפעילות העסקית; ארגוני ה-IT (ולקוחותיהם) משתמשים לתקשורת רק באי-מייל, כאשר מחוץ ל-IT יש שימוש גם ברשתות חברתיות כמנגנון תקשורת; גם כשהארגונים מכניסים לשימוש את הרשתות חברתיות - הנושא מטופל ברוב המקרים במחלקת השיווק ולא באחריות ה-IT; ארגוני ה-IT נותנים שירותים בתצורה של On-Line ו-Batch, כאשר מחוץ ל-IT יש שימוש ב-On-Line בלבד; ארגוני ה-IT אינם משתמשים בתוכנות חינוכיות או בתוכנות קוד פתוח, כאשר מחוץ ל-IT יש שימוש נרחב בתוכנות מסוג זה; ארגוני ה-IT

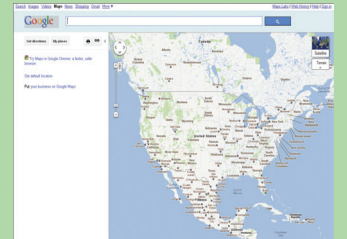
נחנו בני מזל. תחום העיסוק שלנו הוא אחד התחומים הדינאמיים והמעניינים בתעשייה. אין עוד תחום שעובר שנויים רבים כל כך ושמשיע בצורה מהותית כל כך על כלל התנהלות החברה כמו תחום מערכות המידע. מהזמן שבו מחשבי ה-VMS של דיגיטל היו פתרון המיחשוב היחיד, עבור במהפכת ה-client server, ולמעבר ל-web וכעת - המעבר לענן. היפוך היוצרות כמה פעמים כסממן למה שהעתיד צופן בחובו בתחום זה. מה שמעניין לחשוב הוא אילו טכנולוגיות שנמצאות בשימוש כיום יהיו מיושנות או בכלל תיעלמנה בעתיד. האם זה יהיה גורל העכבר, שכבר מוחלף במשטחים המופעלים על ידי מגע? האם זה יהיה גורל המקלדת, שכבר מוחלפת בחלק מהפעולות על ידי זיהוי קול אנושי? האם טכנולוגיית המעבדים הנוכחית תוחלף בטכנולוגיות מתקדמות יותר? ככל הנראה התשובה לכל השאלות האלה היא כן!

אחת המשמעויות של תחלופה גבוהה זו היא הצורך לתמוך בטכנולוגיות רבות, וזאת מכיוון שכאשר יש תחלופה של טכנולוגיות, הרי שביישומים קיימים עדיין משתמשים בדרך כלל בטכנולוגיות הישנות, ולכן בתחום שלנו ההשקעה בתחזוקה היא גבוהה כל כך לעומת ההשקעות בפיתוח של מערכות וטכנולוגיות חדשות, כאשר הדבר מחייב את הצוות להכיר טכנולוגיות רבות בצורה טובה.

התחלופה בטכנולוגיות גורמת גם בסופו של דבר לתחלופה של אנשים, וכיום אפשר לראות בתחום מנהלים צעירים הרבה יותר מאשר בתחומים אחרים.

אם בעבר, רק המגזר הפיננסי נשען בצורה מהותית על הטכנולוגיות במערכי המידע, הרי שכעת הקריטיות של מערכות המידע מתבטאת בתהליכים העסקיים ברוב המכריע של המגזרים - טלקום,

כשבאנו לבדוק מה השתנה בשנת 2005, היינו סקפטיים, בכל זאת, עד שנת 2001 היו הכרזות חדשות, היו המצאות וחידושים מדהימים - אז מה כבר יכול להשתנות? במה כבר אפשר להפתיע אותנו? אז הנה כמה חידושים שניסו להפתיע אותנו וחלקם גם הצליחו בכך.



ב-8 בפברואר 2005 הכריזה גוגל על GOOGLE MAPS. היכולת לראות מפות של כל עיר וכל רחוב בעולם, כולל תמונות מהחלל - בהחלט פיצ'ר נחמד (אבל לא מרגש, חייבים להודות).

וב-15 בפברואר 2005 הוקמה גם יו-טיוב - כן, השירות שהתחיל כשרת להחלפת קליפים והפך תוך שניות במונחי זמן אינטרנט לדבר החם הבא, עד שנרכש על ידי גוגל והפך למוצר מסחרי.

והכרזת השנה היא של מיקרוסופט, שביולי 2005 שחררה גרסה חדשה של מערכת ההפעלה שלה, הגרסה שנקראה בתחילה בשם הקוד קרן ארוכה (LONGHORN) ובשמה מסחרי ויסטה, התגלתה כפלוף רציני, עד כדי כך שמיקרוסופט נאלצה להזדרז עם הגרסה הבאה שלה והוציאה במהירות את WINODWS 7 הנעימה והיציבה. מה שאיש את השמועה שגרסאות של מיקרוסופט שהן בעלות מספר גרסה זוגי - לא תמיד טובות, לעומת הגרסאות הלא-זוגיות (השמועה הזאת רצה עוד מתקופת דוס 1, 2, 3, 4, 5 - אבל עד היום לא הוכחה מדעית או מחקרית).

