

אימפרבה - מובילה בעולם את תחום ה-Data Security

עמיחי שולמן, מייסד משותף ו-CTO של אימפרבה מספר על דרכה של אימפרבה עד להנפקה המוצלחת אשתקד ועל הפתרונות המתקדמים של אימפרבה להגנה על היישומים הארגוניים ומאגרי המידע הרגישים

בן לביא

"אימפרבה עוסקת בתחום ה-Business Data Security, כך שאנו ממוקדים באבטחה ברמת המידע והאפליקציה", אומר עמיחי שולמן, מייסד משותף ו-CTO של אימפרבה. "אנו סבורים שרק לעסקים יש באמת את האפשרות להגן על המידע, ולא למשתמשי הקצה. לכן, לעומת חברות אבטחה רבות אחרות שמפתחות מוצרים עבור משתמשי קצה, אנחנו מתמקדים אך ורק בפתרונות עבור העולם העסקי; שם נמצא הכוח שמניע את העולם, ושם נמצאים גם אתגרי האבטחה הגדולים".

חברת אבטחת המידע הישראלית, הוקמה בסוף 2002, על ידי שלמה קרמר, ממייסדי צ'ק פוינט. לחברה מרכז פיתוח בתל אביב, לצד משרדי מכירות ברחבי אירופה ומטה ברדוד, קליפורניה. בחברה מועסקים כיום כ-400 עובדים ברחבי העולם, וכמחציתם עובדים בישראל. ב-2011 נכללה אימפרבה ברשימת 50 החברות שלפי הוול סטריט ג'ורנל, טמונה בהן ההבטחה להוביל פריצות דרך בתחום התוכנה, התקשורת והבריאות.

עולה מדרגה

בתחילת נובמבר אשתקד גייסה החברה 90 מיליון דולר באמצעות הנפקת מניות ראשונית בבורסת ניו יורק. השוק הביע אמון בהתנהלותה ועוצמתה הטכנולוגית של אימפרבה, כש-5 מיליון ממניותיה נמכרו במחיר של 18 דולר, מעל לטווח המתוכנן של 14-16 דולר למניה לו ציפתה; שווי החברה הנגזר מההנפקה מסתכם בכ-400 מיליון דולר. "בנימה אישית", אומר שולמן, "ההנפקה היתה אירוע מאוד מרגש עבורי. אני מלווה את החברה מאז הקמתה והחוויה שבה אני רואה את החברה עוברת שלב, עולה ליגה, היתה מרוממת", אומר שולמן. לדבריו, רוממות הרוח קשורה גם להבנה שהצלחת ההנפקה משקפת רמת אמון גבוהה שהציבור רוכש לאימפרבה. "הלקוחות שלנו קיבלו בכך אישור וחיזוק לנכונות ההשקעה האסטרטגית בנו לאורך השנים. יש להם עתה ודאות גדולה יותר על כך שאימפרבה היא חברה עם חוסן פיננסי שיוודעת לשחק היטב במגרש של הגדולים".

ממוקדת בביזנס

"אימפרבה מסתכלת על אבטחת מידע מנקודת המבט של הביזנס ולא מהצד של המשתמש הסופי", אומר שולמן ומסביר כי נגזר מכך, שהחברה מפתחת מגוון מוצרים לצורכי הגנה על הארגון. החברה מאמינה, לדבריו, כי כדי להשיג רמת אבטחה גבוהה, נדרש בסופו של דבר להסתכל על מכלול הרכיבים והמאגרים שמחזיקים מידע ומטפלים במידע בארגון. החברה החלה את דרכה בפיתוח פתרונות להגנה על יישומי ווב ובסיסי נתונים (Web applications and Databases). מאוחר יותר, פיתוח קו מוצרי ההגנה ברמת הקובץ הוביל ליכולת הגנה גם על דטה לא מובנה (unstructured data), כאשר בגרסה הראשונה של מוצרי ההגנה על רמת הקובץ, אימפרבה תמכה אף בקבצים שיושבים על שרת קבצים ארגוני. מנקודה זו, היה זה מתבקש, לדברי שולמן, להמשיך לכיוון הגנה על מערכת SharePoint, שאף היא, כידוע, מנהלת מידע לא מובנה בארגון. "במוצר SecureSphere for Sharepoint



עמיחי שולמן

אימפרבה מביאה לידי ביטוי את עוצמתה הטכנולוגית - יכולת הסתכלות עמוקה על מכלול המרכיבים של המערכת שמרכזת את הנתונים", הוא אומר.

הגנה גם על מידע לא מובנה

SharePoint היא סביבה בה, לדברי שולמן, באות היכולות של אימפרבה לכדי ביטוי מלא. מחד, מסביר שולמן, SharePoint, בהגדרה, היא פלטפורמה שמטפלת במידע לא מובנה. מצד שני, היא בנויה מרכיבים; אחד מהם הוא Web Server והשני הוא Server Database, שמחזיק מידע מובנה על המידע הלא מובנה. רק חברה שיש לה מכלול פתרונות - למידע מובנה ולא מובנה - מסוגלת לתקוף באופן מלא ויעיל את כל אתגרי האבטחה שמציבה לפנינו סביבה מורכבת זו", אומר שולמן ומדגיש כי רק ה-SecureSphere for Sharepoint של אימפרבה מספק הגנה הן על ה-Web Server והן הגנה ומידור על רכיב בסיס הנתונים, ומעל הכל הוא מספק הגנה וניטור על המידע הלא מובנה שמוחזק באמצעות ה-SharePoint. "אין היום חברה, אף לא בקרב המתחרות הגדולות, שיוודעת לספק את ההגנה המקיפה שאנו נותנים לארגון", פוסק שולמן.

מרחיבה ומשפרת

אימפרבה לא שוקטת על שמריה. המטרה שלה היא להיות החברה המובילה בעולם האבטחה וכיוון שכך, היא מתמידה בשיפור והרחבה של פתרונותיה. שולמן: "עולם בסיסי הנתונים מתרחב ומידי שנה משוחרר לשוק בסיסי נתונים ייעודי כזה או אחר. אימפרבה היא החברה היחידה ששמה לה להגיב במהירות לשטף הזה ולהציע תמיכה לכמה שיותר בסיסי נתונים ותיקים וחדשים באמצעות פלטפורמת ה-Database Firewall שלה".

בגישה שונה

אימפרבה זכתה בתשומת לב מיוחדת בעולם האבטחה כשהצירה על גישה שונה לבעיות שהפכו בשנים האחרונות נפוצות יותר - כמו תוכנות זדוניות (Malware - Man in the Browser) בתחנות הקצה. "אימפרבה הכירה בכך שכדי להתמודד באופן מוצלח יותר עם בעיית ההונאות (fraud) המקוונות, נדרש להסיט את הפוקוס מהמשתמש לעבר הארגון שמולו עובד המשתמש; דהיינו לעבר הבנק מולו המשתמש עובד או אפליקציית המסחר האלקטרוני בה הוא עושה שימוש כדי לרכוש את המוצרים הדרושים עבורו. ההכרה הזו זכתה במימוש בשטח, זה בא לידי ביטוי בהרחבת יכולות פלטפורמת האבטחה SecureSphere שלנו ואפשרות אינטגרציה עם פתרונות Anti-fraud", אומר שולמן. למשל, בשנה האחרונה שולב באופן חלק ומלא מוצר PinPoint של חברת Trusteer. שילוב זה מאפשר זיהוי תוכנות זדוניות (Malware) מתוחכמות המופנות נגד בנקים וארגונים פיננסיים מבלי לדרוש שינוי במערכות הבנקאיות עצמן.

הגנה בענן

הערנות הגבוהה של אימפרבה לצרכי הארגונים הקטנים וההיכרות עם האימונים עם הם מתמודדים הובילו את אימפרבה להקים את חברת הבת Incapsula שמספקת Web application firewall בענן.