

# משפחה ושמה אנשים ומחשבים

צרכים לצאת מוקדם בגלל הטילים שנפלו פה, והמדינה לא הכירה ולא הקלה במצב העסקים הקטנים והבינוניים. לא עשו לנו שום הנחות במסים, במע"מ ועוד. מצב דומה היה באינפיפאדה הראשונה, כשבתל אביב התפוצצו מחבלים והיו ימים נוראים.

אבל כל זה לא מנע מאיתנו להמשיך ולפתח רעיונות מבריקים, פרי מוחו של פלי הנמר, היזם שלא מפסיק לחדש.

ביוני 1997 הבאנו לראשונה בישראל את תערוכת InternetWorld, והיא התקיימה בבנייני האומה בירושלים. חברת סאן הייתה נותנת החסות הראשית, וזו הייתה הצלחה אדירה, שזכתה לכיסוי בכל כלי התקשורת. איש ברחוב לא ידע אז מה זה אינטרנט, טרם שמעו על זה. רק המקצוענים באו לשמוע על מה שעתיד לחולל מהפכה אצל כל אחד מאיתנו.

המשכנו עם תערוכות גדולות שהגיעו אליהן 30 אלף איש, בגני התערוכה. בכל פעם שהיה אירוע כזה, שמחנו לשמוע את מוקד התנועה של קול ישראל שמדווח על עומסים בדרך רוקח עקב תערוכה גדולה שמתנהלת שם.

אלו היו ימי תערוכות COMDEX ו-InternetWorld - אחת בסתיו ואחת באביב. אנשים היו צובאים על הדלתות משעות הבוקר המוקדמות. אבל גם החגיגה הזאת נגמרה, מסיבות שלא היו תלויות בנו. בשנת 2000 עשינו את תערוכת COMDEX, שבדיעבד הסתבר שהייתה האחרונה. בתערוכה זו אירחנו נציגים מהרשות הפלסטינית, שגם הציגו בה. ביום הראשון לתערוכה הגיע שמעון פרס, ולמחרת היה אמור חיים רמון לפתוח את המושב המשותף לישראלים

כידוע לכם, קוראים יקרים, אנשים ומחשבים זה לא רק מדיה, אלא גם ובעיקר הפקות ואירועים לקהילה, שגם בהם אנו מצטיינים. כאן מתבטא השת"פ ההדוק שלנו עם לקוחותינו ושותפינו. יחד איתם חווינו במשך השנים הצלחות וגם תקופות קשות. אנשים ומחשבים הביאו לארץ את התערוכות הבינלאומיות הכי גדולות בעולם המיחשוב, כמו COMDEX ו-InternetWorld. היו לנו אתגרים לא קלים בדרך.

**איש ברחוב לא ידע**

**אז מה זה אינטרנט,**

**טרם שמעו על זה. רק**

**המקצוענים באו לשמוע**

**על מה שעתיד לחולל**

**מהפכה אצל כל**

**אחד מאיתנו**

למשל, זכורה לי שנת 1991, כאשר תכננו להפיק את אחת התערוכות הגדולות. השקענו משאבים רבים, והנה חודש לפני התערוכה פרצה מלחמת המפרץ הראשונה, שביטלה את כל ההתכנסויות - וכל ההשקעה האדירה שלנו ירדה לטמיון.

תקופת המלחמה הוכיחה שוב כמה קשה לנהל עסק בישראל. מרבית הפעילות הושבתה, העובדים המשיכו להגיע למשרדים, אבל היו

לפני 30 שנה הקמנו את אנשים ומחשבים. אמנם זה עסק משפחתי, אבל במשך כל השנים לא ראינו בזה פלי, בעלי ושותפי, ואני אף פעם רק עסק. בשבילי, אנשים ומחשבים זו משפחה, שבניה הם העובדים שלנו, המגיעים כל יום לעבודה, יוזמים, מייצרים, חושבים ואף מתמודדים יחד איתנו עם האתגרים הלא פשוטים של ניהול עסק מדיה כמו שלנו.

"בני המשפחה" שלנו הם גם האנשים שהולכים איתנו שנים רבות בעיתונות, בכנסים, בוועידות. הם החברים שלנו. אנשים שמאמינים במה שאנו עושים, כבר שלושה עשורים. זה לא דבר מובן מאלי, וכך אנו מתייחסים לזה בכל בוקר כשאנו באים לעבודה עם שיר בלב, בחיך על השפתיים והמון מוטיבציה לעמוד בכל האתגרים שעומדים בפנינו.

כשפלי יזם את רעיון ההוצאה לאור של עיתון שבועי לקהילת ההיי-טק, לפני 30 שנה, הייתי כבר בעולם ההוצאה לאור. הוצאתי ספר כל חודש, ובעיני זה נראה כלו"ז מטורף. היינו השבועון היחיד בישראל בכל תחום מקצועי. אחר כך הוצאנו את הפקס-עיתון הראשון בעולם לקהילת ה-IT.

עד שהגיע עידן האינטרנט, וכמו כל השוק, התאמנו את עצמנו למציאות החדשה של הניו-מדיה. כיום אנו מפיצים את המידע שלנו בפורטל, שמעדכן במשך כל היום את חדשות הכי חמות בענף בירחון המודפס, ובניוולטר היומי, DailyMaily, שזוכה להצלחה רבה. בעיני זו תופעה מופלאה. גם אז, כמו היום, לא האמנתי שאפשר למלא עיתון יומי בחדשות טכנולוגיות - והנה זה קורה.