

"הקמת ערוץ מובייל בארגון מבוטט טכנולוגיות Native בתקציב Hybrid"

הקיימת אשר אינה תואמת לפיתוחים החדשים. בנוסף לאתגרים הטמונים בצד הקליינט, פיתוח צד השרת סבוך ומורכב כשלעצמו, ודורש התאמות מורכבות לממשקי ה-web בדגמי הניידים השונים כך שתתקבל תצוגה סבירה על גבי מסכי המכשירים. בסופו של דבר, למרות המאמצים, יתקשה הארגון לספק למשתמשיו חווית שימוש גבוהה העונה לציפיותיהם. ההתאמות המורכבות בצד השרת, התמיכה באפליקציות קליינט שזנחו את ארכיטקטורת המקור, ותחזוקתם של כל אחד מהם בנפרד וגם יחד, לא רק שלא יספקו פתרון בתקציב סביר, אלא עלולים להוביל את הארגון למצוא עצמו מתמודד עם תחזוקת מערכת יקרה הבנויה טלאים, המתקשה לשלב טכנולוגיות מתקדמות ולספק את צרכי העתידיים.

בסופו של יום, ישלחו בשוק מספר מצומצם של פלטפורמות ניידות, ועל כן פתרון עשיר ועמוק עבור כל אחת מהפלטפורמות הללו יהיה נפוץ ובר השגה. היות ובעתיד הנראה באופק, המכשירים הניידים רק ימשיכו להתפתח, והטכנולוגיות שהם יציגו יהפכו מורכבות יותר ויותר, הדרישה לספק למשתמשי

הקצה חווית שימוש מציינת תחייב מתן פתרונות מלאים לחידושים המתפתחים. רק פתרונות המבוססים טכנולוגיות native, שתוכננו מלכתחילה לתמוך בכלל יכולות המכשירים, יצליחו לעמוד באתגרים.

התפתחותם של פתרונות מבוססי טכנולוגיות native, אשר יש בידם לממש את צרכי הארגון וליישם את הבינה העסקית שלו בעזרת שימוש ברכיבים מודולאריים המתאימים למגוון רחב של פלטפורמות ניידות, וניתנים להטמעה בתוך פרק זמן קצר, מבססת את מעמדם כאלטרנטיבה מועדפת. בטווח הקצר, כמו גם בטווח הארוך, השימוש בפתרונות native מבטיח שילוב טכנולוגי-עסקי אידיאלי. פתרונות אלו מאפשרים לארגון לספק ללקוחותיו שירותים ומוצרים אטרקטיביים, המביאים לידי מיצוי מקסימאלי את חווית השימוש וממשקי המשתמש, תוך החדרתם לשוק בזמן קצר, ובכך לחזק את הקשר עם לקוחותיו ולמצב את מעמדו בזירה העסקית בה הוא פועל. בהסתכלות רחבה כוללת ובהשוואה לפתרונות הנוקטים בגישת all in one - לא רק שישפך הארגון ללקוחותיו את המוצר הטוב ביותר, אלא גם יצליח לשמור על יעדיו התקציביים.

התפתחותו של העולם הנייד והפיכתו לערוץ התקשורת המוביל והמרכזי בחיי משתמשי הקצה, הציבה בפני עולם ה-IT דרישה למתן תמיכה ושירות עבור ציבור לקוחותיו הצורך מידע, תוכן ושירותים באמצעות המכשירים הניידים. העובדה כי המכשירים הניידים מתפתחים בקצב מסחרר, חדשות לבקרים מתעדכנות מערכות ההפעלה, והיכולות הטכנולוגיות של המכשירים רק הולכות ומתעצמות - מחייבת מתן פתרון מתקדם, דינאמי, העומד בקצב החידושים הטכנולוגיים, שיענה על דרישותיהם של משתמשי הקצה.



אופיר רון

הארגונים והחברות מעוניינים למצוא פתרון רחב לכלל לקוחותיהם הניידים, אשר יתמוך בפלטפורמות הניידות הדומיננטיות, יהיה פשוט לתחזוקה ויעמוד בדרישות התקציב. פתרונות שונים מציעים תמיכה בכלל מערכות ההפעלה באמצעות פיתוח מרכזי בצד השרת והתאמה של אפליקציות רזות בצד הקליינט. הפיתוי הוא גדול, שהרי מדובר בפתרונות שיוכלו לשרת פלטפורמות רבות באמצעות טכנולוגיה ולוגיקה משותפת, דבר שימנע עלויות פיתוח גבוהות. האומנם?

כאמור, פתרון hybrid נשמע קוסם בהיותו מבטיח להיות פתרון זול, המותאם לכלל המכשירים ושאינו מצריך פיתוח אפליקציות למספר פלטפורמות ניידות. אף על פי כן, כדאי להתעמק בהיבטים השונים ובמשמעויות הכרוכות בהטמעת פיתרון מסוג זה.

ראשית, נדרשים פתרונות טכנולוגיים ומאמצי פיתוח הן בצד השרת והן בצד הקליינטים השונים. למרות הנחת הבסיס כי לא נדרש מאמץ מיוחד בפיתוח אפליקציות קליינט, אפליקציות אלו מבוססות טכנולוגיות native בסיסיות, ומעצם תפיסתן ככאלה, הן מוגבלות ביכולתן ויחד עם זאת עדיין דורשות תחזוקה שוטפת. אנו נתקלים בארגונים רבים אשר אמצו פתרון המתבסס על גישה זו, ולאור החידושים הטכנולוגיים הרבים המשולבים במכשירים הניידים, עדכנו מערכות ההפעלה ותמיכתן ביכולות חדשות מתקדמות, נאלצים לתת מענה לדרישות לקוחותיהם, המבקשים לעשות שימוש בטכנולוגיות חדשות אלו, ולנצל את מלוא היכולות שמציעים המכשירים שברשותם. לצורך כך, ארגונים אלו נדרשים לעבות את אפליקציות הקליינט על מנת לתמוך ב-APIs ובחידושים הטכנולוגיים הנתמכים על ידי יצרני המכשירים. רק לאחרונה, שחררה חברת Apple את מערכת ההפעלה iOS 5 ופרסמה למפתחים "יותר מ-1500 APIs חדשים וכלי פיתוח עוצמתיים". בדומה, הוסיפה גוגל במערכת ההפעלה Android 4.0 יכולות מתקדמות משמעותיות, בהן: זיהוי פנים, זיהוי וניתוח קול, יכולות לעיבוד תמונה מתקדמות, תמיכה ב-NFC ועוד פיצ'רים מתקדמים רבים. במצב דברים זה, בו מעוניינים הארגונים לספק תמיכה ביכולות החדשות, אפליקציות הקליינט הולכות ומתעבות, בניגוד גמור לרעיון ה"אפליקציה הרזה" העומד בבסיס הגישה. בנוסף, העובדה כי אפליקציות אלו מתבססות על הצגת ממשקי web, מביאה לפגיעה גסה בארכיטקטורת הבסיס והופכת את הטמעת היכולות החדשות שמציעים המכשירים הניידים לסבוכה ויקרה, היות ואנשי הפיתוח נאלצים לדבוק בארכיטקטורה

חברת Applicat מתמחה בהקמת ערוץ המובייל בארגוני Applicat Enterprise-1 ISVs. מעניקה פתרונות מקיפים המותאמים למגוון סקטורים, בהם: ממשל, בריאות, פיננסיים, ביטוח, מסחר ומכירות, תוך התאמת הפתרונות ללקוחותיה הן במישור העסקי והן במישור הטכנולוגי.