

הארגוני, והיחס הזה נשמר גם בישראל", אמר סימון, וחשף, כי "המטרה שלנו להגדיל את נתח השוק הזה על ידי הגברת המודעות אצל המנמ"רים ומקבלי ההחלטות, וזו אחת הסיבות שהגענו למפגש החשוב הזה בוונציה".

דל פועלת בישראל משנת 1999, והיא אכן במקום הראשון בישראל במכירת ניידים. "בסקרים שערכנו גילינו כי זה המותג המועדף על הצרכן הישראלי גם כאשר הוא צריך להחליף מחשב ולבחור בין יצרנים שונים", העיד סימון.

גם בשוק השרתים, לטענת סימון, דל לוקחת נתח שוק רציני. "להוציא את מכרזי החשב הכללי שבהם אנו לא מתמודדים, על פי IDC דל מדורגת שנייה במכירת שרתים, יותר מ-HP, יבמ ואחרים", סיפר סימון.



אבי סימון

דל מעסיקה בישראל 300 עובדים, במשרדים שנמצאים בהרצליה וכוללים קומה מפוארת וייחודית של דטה סנטר לצורכי מרכז הפיתוח שלה, הסביר סימון, והוסיף, כי "יש לנו בהרצליה 2,000 שרתים, וזהו הדטה סנטר הגדול ביותר של דל באזור EMEA".

בהתייחסו לרמת המעורבות של דל בשוק הישראלי נתן סימון את הדוגמה הבאה: "יש לנו 10,000 תחנות של Thin client בחברת החשמל, שעובדות על משימות קריטיות ביותר", ציין סימון והוסיף, כי יש ציוד דומה בחברות תקשורת ובארגונים גדולים בשוק.

ברמה העולמית, מחזיקה דל בנתח שוק של 70% מכל שרתי האון ליין שעוסקים במסחר אלקטרוני, החל מהאתרים הגדולים ביותר ועד הקטנים ביותר. סימון סיפר, כי חמישה ממנועי החיפוש המובילים בעולם מתבססים על שרתים של דל. לסיום ציין סימון, כי החברה מפעילה דטה סנטרים ניידים, MDC, שהם אחד הטרנדים החמים ביותר כיום בתעשייה. מרצים נוספים בכנס: אלי פרנק, מנכ"ל חברת הייעוץ פרנק זו, איתי זימן, מנמ"ד מכבי דנט, שהראה סרט על מסע טיפוס הרים בנפאל. כמו כן בירכו גילי שלזינגר, סמנכ"לית השיווק של וואן, ועינב בן נאים, מנהלת חטיבת הדפסה של סמסונג בחברת אלקטיס. היא סיפרה, בין היתר, על פרויקט ענק של הטמעת מדפסות סמסונג בבנק לאומי, שמתחיל בימים אלו.

את הצורך בהתקנה של עמדות עבודה, הכול נעשה דרך הדפדפן. מאמצי האבטחה מרוכזים - במקום שבכל מחשב יהיה צורך באבטחת מידע משמעותית, באפליקציות ווב ההשפעה של פרצת אבטחה בכל אחת מעמדות העבודה הרבה פחות משמעותית. מובן שאין זה אומר שלא צריך אבטחה כלל, או שאין סיכוני אבטחה משמעותיים גם לעמדות. יתרונות נוספים הם חיבור קל יותר מרחוק ושימוש במשאבים מועטים מצד המשתמש", ציין.

הוא מנה גם את החסרונות שבדבר: "מאחר שהמידע מרוכז במקום אחד, יש צורך באבטחה רב שכבתית. בנוסף לאבטחת מידע מהסוג הישן, שנפתרת על ידי תפקידים של מערכת ההפעלה, יש צורך באבטחה של הקוד עצמו ושל הגישה למערכת. מסיבה זו אנחנו מעדיפים לעבוד עם טכנולוגיית Asp.Net, שמספקת פתרונות אבטחה מובנים. כמו כן, הקוד נבנה מתוך היכרות עם שיטות פריצה, כגון XSS-1 SQL injection".

חיסרון נוסף, לדבריו, הוא הקריטיות והתלות ברשת. "ברגע שהרשת נופלת - כל הארגון מושבת, ולכן בכל ארגון חייב להיות מישור שיוודא כל הזמן שהרשת באוויר", אמר שטרן. "כך גם לגבי התלות ברשת, אם כי מאחר שהשרתים החדשים הרבה יותר יציבים מקודמיהם, נפילת שרתים היא דבר נדיר כיום".

בחלק האחרון של הרצאתו התמקד שטרן בדרכים לתכנון מערכת נתונים: "הדבר החשוב ביותר הוא בניית מסכי תוכנה מתאימים לצורכי החברה ומקבילים לאופן שבו תהליכים מתנהלים בה. כשלקוח מגיש טופס ורק לאחר מכן מועבר לטיפול במחלקה מסוימת, יש צורך שהתהליך יתנהל באותו הסדר גם בתוכנה. אם החברה מעבירה לעובדים מסרים מסוימים, חשוב שהם יהיו מיוצגים בתוכנה. דף הכניסה יכול לשמש כלוח מודעות מותאם אישית, שבו כל משתמש רואה את המידע שרלוונטי לו לאותו יום עבודה".

הוא מנה גם את החסרונות שבדבר: "מאחר שהמידע מרוכז במקום אחד, יש צורך באבטחה רב שכבתית. בנוסף לאבטחת מידע מהסוג הישן, שנפתרת על ידי תפקידים של מערכת ההפעלה, יש צורך באבטחה של הקוד עצמו ושל הגישה למערכת. מסיבה זו אנחנו מעדיפים לעבוד עם טכנולוגיית Asp.Net, שמספקת פתרונות אבטחה מובנים. כמו כן, הקוד נבנה מתוך היכרות עם שיטות פריצה, כגון XSS-1 SQL injection".

חיסרון נוסף, לדבריו, הוא הקריטיות והתלות ברשת. "ברגע שהרשת נופלת - כל הארגון מושבת, ולכן בכל ארגון חייב להיות מישור שיוודא כל הזמן שהרשת באוויר", אמר שטרן. "כך גם לגבי התלות ברשת, אם כי מאחר שהשרתים החדשים הרבה יותר יציבים מקודמיהם, נפילת שרתים היא דבר נדיר כיום".

בחלק האחרון של הרצאתו התמקד שטרן בדרכים לתכנון מערכת נתונים: "הדבר החשוב ביותר הוא בניית מסכי תוכנה מתאימים לצורכי החברה ומקבילים לאופן שבו תהליכים מתנהלים בה. כשלקוח מגיש טופס ורק לאחר מכן מועבר לטיפול במחלקה מסוימת, יש צורך שהתהליך יתנהל באותו הסדר גם בתוכנה. אם החברה מעבירה לעובדים מסרים מסוימים, חשוב שהם יהיו מיוצגים בתוכנה. דף הכניסה יכול לשמש כלוח מודעות מותאם אישית, שבו כל משתמש רואה את המידע שרלוונטי לו לאותו יום עבודה".

הרבה יותר מלוגו על לפטופ

"הקהילה העסקית המקצועית עדיין לא מפנימה שיש לנו פעילות ענפה בתחומי האנטרפרייז - והגיע הזמן שהיא תדע", אמר אבי סימון, מנהל לקוחות אנטרפרייז בדל סימון הקדיש את הרצאתו בפני פורום המנמ"רים והמנכ"לים של C3 לחשיפת הצדדים האחרים של דל. דל ממוצבת בשוק הישראלי כחברה מובילה במכירת מחשבים ניידים ושלוחניים, וסימון רצה להדגיש לנוכחים את הצדדים האחרים של החברה.

"הקהילה העסקית מקצועית עדיין לא מפנימה שאנחנו מזמן כבר לא חברת מחשבים אישיים. יש לנו פעילות ענפה בתחומי האנטרפרייז השונים, והגיע הזמן לחשוף אותם. שליש מהמכירות של דל בעולם מופנות לשוק

