



דני נויברגר. אנו גדלים על חשבון המתחרים

משניים: או להגדיל את נתח השוק שלה, או להביא לשוק וללקוחות תחומים חדשים. אנו עושים את שני הדברים." "אנו מתמקדים לא מעט בהגדלת נתח השוק", אמר נויברגר. "ברבעון השלישי של השנה החולפת עברנו, כך על פי IDC ישראל, את ה-50% בשוק בקר דיסק חיצוני. הגידול בא בעיקר על חשבון נט-אפ, הם בעלי נתח משמעותי בשוק, ובקרב לא מעט ארגונים אנו רואים החלפה של מערכות שלהם - בשלנו".

בנוסף, אמר נויברגר, "אנו בונים תחומים טכנולוגיים חדשים. האחד, אחסון ייעודי, השונה מהאחסון הקלאסי. אנו מבחינים כי הלקוחות הארגוניים בונים את מערכי האחסון שלהם על פי צרכים ספציפיים, כאשר הם מטמיעים כמה מערכות במקביל. פה EMC נכנסת לתמונה, עם כמה סוגי מערכות אחסון, כאשר אנו יכולים להציע ללקוחות את המערכת המתאימה להם ביותר, על פי הצורך העסקי הספציפי. במהלך 2013 חווינו גידול במכירות של מערכות EMC Isilon OneFS scale-out NAS לטובת טיפול ב-Big Data".

פלאש

במאי 2012 רכשה EMC את חברת הסטארט-אפ הישראלית XtremIO. היקף הרכישה לא פורסם, אולם הוא עמד על 450 מיליון דולרים, כך נודע לאנשים ומחשבים.

XtremIO מפתחת מערכות אחסון המבוססות על טכנולוגיית זיכרון פלאש. היא מספקת מערכת שתומכת בזיכרון ומאפשרת לנצל את טכנולוגיית ה-SSD באופן מיטבי, לטובת הגברת קצב המהירות לגישה לנתונים - צורך עסקי ההולך וגדל כיום. החברה מפתחת מערכות אחסון מידע, המבוססות על כוננים קשיחים שבנויים משבבי זיכרון פלאש. כל אחת מקרנות הון-הסיכון JVP וג'יה אוחות ביותר מ-20% מ-XtremIO. קרנות נוספות שהשקיעו בה הן בטרי ולייטספיד. מרכז הפיתוח של XtremIO, המפתח מערכי זיכרון ארגוניים מבוססי פלאש, נשאר בישראל. "כשרכשנו את החברה", אמר נויברגר, "מרכז המו"פ מנה 70 עובדים,

למפיצה של המוצר ללקוחותיה.

הסטארט-אפ הישראלי סאיטה הוקם ב-2001 ופעל באבטחת בנקאות מקוונת. הוא קיבל את הדחיפה הרצינית שלו ב-2006, כשרשות התקינה הפיננסית בארצות הברית (FFIC) קבעה, שמגזר הבנקאות יחויב לעמוד ברגולציות עוד באותה השנה. מיד לאחר מכן נרכשה סאיטה על ידי RSA, שבעצמה נרכשה ב-2006 על ידי EMC.

באוקטובר 2011 רכשה EMC את הסטארט-אפ הישראלי זטה-פוינט תמורת מיליוני דולרים. זטה-פוינט מספקת מיטוב של בסיסי נתונים ומיטוב הביצועים של היישומים, במטרה להפחית באופן דרמטי את עלות הבעלות הכוללת.

בדצמבר 2012 רכשה גרינפלאם, חטיבת ה-Big Data של EMC, את More IT Resources הישראלית ואת מוצר הדגל שלה, MoreVRP. היקף הרכישה לא פורסם, אולם לאנשים ומחשבים נודע כי הוא עומד על עשרות מיליוני דולרים. מערכת MoreVRP היא פרי פיתוח של אנשי הקבוצה, ומבוססת על תוכנה המאפשרת לאנשי תשתיות ה-IT בארגונים לנצל באופן מיטבי את תשתיות המיחשוב שברשותם על ידי ניהול וחלוקת משאבים יעילים במערכות בסיסי הנתונים של החברה. כעת, לאחר הרכישה, המוצר מאפשר למערכות הגדולות של גרינפלאם לבצע ניטור ולשפר את הביצועים, וכן לשפר ולקצר את תהליך ההסבות של הנתונים, שאורך זמן רב.

בביקורו בארץ אמר ג'ו טוצ'י, כי "נכון שרכשנו חברות בסכומים של פי עשרה מערך השוק שלהן, אבל הרכישות הללו התגלו כסופר מוצדקות. כך קרה עם דטה דומיין, אייסילון, קאשיה הישראלית וכמובן VMware. קיבלנו חזרו השקעה מהיר על מוצרים שהם ממחלקה ראשונה. אני לא אוהב לשלם הרבה, אבל הרכישות הללו השתלמו".

"2013 - שנה מאוד סטטית"

2013, אמר נויברגר, "הייתה שנה מאוד סטטית. היקף המכירות בה צמח אך במעט". לדבריו, "אם ספקית זו רוצה לגדול, עליה לעשות אחד