

פלאש גורדון

"ישראל הופכת למעצמת פלאש עולמית. אמנם מחיר הפלאש יקר יותר, אולם יש דרכים להביאו ללקוחות במחירים תחרותיים", אומר בראיון מיוחד לאנשים מחשבים, דני נויברגר, מנכ"ל EMC ישראל ♦ "למרות שתחום היישומים יותר 'סקסי', עצתי למנמ"רים היא להיות מעורבים יותר בנושאי תשתיות ה-IT"

יוסי הטוני < צילום: פלי הנמר

ענקית ניהול תשתיות המידע פועלת בארץ מאז 1996. היא מונה יותר כ-1,200 עובדים בארץ, רובם אנשי מו"פ, מבוססי הרכישות של EMC בארץ - בניהולה של ד"ר **ארנה ברי**, וכ-200 מהם - אנשי שיווק, מכירות ויעוץ טכנולוגי - בניהולו של נויברגר.

מחברת אחסון בלבד הפכה EMC בעשור האחרון - בהובלת המנכ"ל והי"ר, **ג'ו טוצ'י** - לפדרציה של חברות, שכל אחת מהן עצמאית בפעילותה, אך כולן חולקות חזון משותף - ניהול המידע, אבטחתו, ניתוחו ואספקתו כשירות. זאת, הודות למסע רכישות של כ-70 חברות, בהן רכישת VMware, דטה דומייין, RSA, דוקומנטום, ועוד. גם מקומן של חברות ישראליות לא נפקד ברכישות, ובסך הכל הוציאה החברה מאות מיליוני דולרים על רכישות של תשע חברות בישראל והשקעות נוספות.

סניף EMC בישראל מוכר את מגוון מוצריה ושירותיה ללקוחות הגדולים ביותר, בהם בנקים וחברות תקשורת, ארגוני ממשלה וביטחון, ועוד. כמו כן, מפעילה החברה בארץ מרכזי מצוינות - בהרצליה ובבאר שבע, שניים מתוך שבעה אתרי מכירות ומו"פ שיש לחברה בישראל. EMC בארץ דורגה שבע פעמים ברציפות כראשונה בישראל בנתח שוק, בשירות ובהמלצה של לקוחות על ידי STKI.

היסטוריה של רכישות

ענקית תשתיות המידע רכשה את קאשיה הישראלית תמורת 153 מיליון דולרים במזומן, במאי 2006. קאשיה טיפלה בעולם הגנת הנתונים ובהכפלתם. חודש לאחר מכן היא רכשה את פרואקטיביטי תמורת 30 מיליון דולרים ואת אן-ליירס תמורת 50 מיליון. אן-ליירס פיתחה תוכנה המבצעת זיהוי ומיפוי אוטומטיים של היישומים השונים שרצים על גבי מערכות ה-IT בארגון.

ב-2007, לאחר שנה שקטה יחסית, חזרה EMC להשקיע בישראל ורכשה את הקניין הרוחני (IP) של הסטארט-אפ הישראלי אילומיניטור תמורת 10 מיליון דולרים. אילומיניטור הוקמה ב-2004, כספין-אוף של אינטגרטי.

EMC אף השקיעה בכמה חברות ישראליות. היחידה מביניהן שנחשפה לתקשורת הייתה ההשקעה בסטארט-אפ Varonis, שעוסק באבטחת מידע. החברה השקיעה בו כחלק מסיבוב גיוס של 15 מיליון דולרים. השקעה זו הושלמה בשלהי 2008. הקשר בין Varonis ל-EMC נוצר כמה שנים קודם לכן, כאשר החברה הישראלית מכרה לענקית תשתיות המידע את מוצר אבטחת המידע שלה, והאחרונה אף הפכה בהמשך

ישראל הופכת למעצמה עולמית בתחום האחסון מבוסס פלאש. אמנם, מחיר המערכות המבוססות טכנולוגיה זו יקר יותר, אולם יש דרכים להביא את הטכנולוגיה הזאת ללקוחות הארגוניים במחירים תחרותיים, כך אמר **דני נויברגר**, מנכ"ל EMC ישראל.

המפגש עם נויברגר היה העשירי בסדרת המפגשים המיוחדים שעורכת מערכת אנשים ומחשבים עם בכירים בתעשייה. קודם לכן התארחו, לפי סדר כרונולוגי: **בן פסטרנק**, מנכ"ל קבוצת אמן; **משה חורב**, מנכ"ל אורקל ישראל; **מיכאל גולן**, מנכ"ל גולן טלקום; **מוטי גוטמן**, מנכ"ל מטריקס; **נתי אברהמי**, מנכ"ל קבוצת יעל; **יגאל שניידר**, מנכ"ל אלכסנדר שניידר; **סתית נבון**, מנכ"לית סאפ ישראל; **בועז יהודה**, מנכ"ל גטר טק; **ושי אוזון**, מנכ"ל קבוצת One1.

נויברגר, בן 48, סוגר בימים אלה ארבע שנים בתפקיד, אשר במסגרתו



דני נויברגר. יישומים זה סקסי, אבל גם תשתיות

הוא מוביל את המכירות, האסטרטגיה העסקית, פיתוח השווקים החדשים, ניהול ערוצי ההפצה ופעילות השיווק המקומית של החברה. לפני כן עבד נויברגר 15 שנים במיקרוסופט. בין היתר, הוא הקים את חטיבת המכירות לארגונים במיקרוסופט ישראל ופעל להחדרת קו השרתים של החברה לשוק הישראלי. מאז 2007 ניהל נויברגר בחברה את תחום המכירות, השותפים והפרויקטים לארגוני SMB ב-79 מדינות במזרח התיכון ובאפריקה. לפני כן היה אחראי על גוף השירותים במיקרוסופט ישראל ועל קבוצת השותפים והאנטרפרייז (EPG) בסניף המקומי של הענקית מרדמונד. הוא בעל תואר ראשון בהנדסת תעשייה וניהול עם התמחות במערכות מידע, ותואר שני בניהול תעשייתי - שניהם מהטכניון.