



השמועות על מותו של המנמ"ר היו מוקדמות מדי

השיח המקצועי-טכנולוגי שדן במעמדו של המנמ"ר עוסק רבות בעולם הדיגיטלי, בעולם השיווק ובחיבור ביניהם. בעלי עמדה רבים סבורים שהחיבור הזה מערער את מעמדו ותפקידו של המנמ"ר. ההנחה היא, שאם המנמ"ר לא ימצא את הדרך לחבר בין שני העולמות, הוא ימצא את עצמו מהר מאוד מחוץ לארגון

עובדה נוספת שמעידה על כך שאין צורך לדאוג למנמ"רים היא, על פי מרפי, ההשלכה הישירה שיש ליישום של טכנולוגיות ברשתות חברתיות ושיווק דיגיטלי על הלקוחות. מדובר כאן בתחום "האינטרנט של הדברים": תקשור ישיר עם האתר, ביצוע רכישות באמצעות ממשקים שונים, כגון מובייל, ודרך אתרים שונים, ואין שום סיכוי שהעסק הזה יעבוד ללא נוכחות המנמ"ר. נכנסים כאן תהליכים שונים, בהם כאלה הקשורים לזיהוי מגמות וניתוח אנליטי של מידע שזורם מהלקוחות. זה לא שייך לעולם השיווק בלבד.

מרפי ציין שגם טרנד מיחשוב הענן, שבתחילה סברו שיאיים על המנמ"רים, ובגלל זה הכניסה שלו לשוק היא אטית, דווקא מותר להם די הרבה עבודה. מחקר שערכה אקסנצ'ר מעלה, כי ארגונים צופים שעד 2020, כ-59% מהאפליקציות שלהם עדיין יהיו מבוססות על רישוי ויישבו על מערכות קונוונציונליות - ולא בענן. רק 40% יהיו על ענן - 18% על זה הציבורי ו-22% על ענן פרטי. כותב המאמר מציין את הממצאים האלה כמבשרים על שינוי דרסטי, מאחר שהנתונים כיום הרבה פחות אופטימיים: 84% מהאפליקציות הארגוניות עדיין לא יושבות על הענן. מכאן יוצא, שלמנמ"רים יש הרבה עבודה. מכאן השורה התחתונה: הדיבורים על איום על מעמדו של המנמ"רים מקדימים את זמנם. בנוסף, ובאופן מפתיע, הם לא באים מכיוונו של המנמ"רים. הסיבה לכך פשוטה מאוד: הם עסוקים כל כך, עד שאין להם זמן לדון בשאלות היפותטיות על עתידם. יש למנמ"רים תפקיד מרכזי בארגון - כיום ולמשך תקופה ארוכה מאוד, כך שאין מקום לדאגה.

השיח המקצועי-טכנולוגי שדן במעמדו של המנמ"ר עוסק רבות בעולם הדיגיטלי, בעולם השיווק ובחיבור ביניהם. בעלי עמדה רבים סבורים שהחיבור הזה מערער את מעמדו ותפקידו של המנמ"ר. ההנחה היא שאם המנמ"ר לא ימצא את הדרך לחבר בין שני העולמות, הוא ימצא את עצמו מהר מאוד מחוץ לארגון.



צילום אילוסטרציה: אימג'בנק

אבל יש גם דעות אחרות. **כריס מרפי**, עורך המגזין של השבועון InformationWeek, כותב בטורו כי הגיע הזמן להפסיק את המנגינה שלפיה תפקידו של המנמ"ר הולך ונעלם. הוא מציע לכולם להירגע ולהפסיק להיות מודאגים.

אחד הנימוקים שלו הוא, שתפקידו של המנמ"ר כולל הובלה ואחריות בשורה של תחומים, שרק הוא יכול לטפל בהם, למשל תשתיות ה-IT, כמו גם הטיפול והמענה לתהליכים עסקיים שונים. נכון הוא שתפקיד המנמ"ר משתנה, כותב מרפי, אבל בוודאי שלא נעלם או מתייחר. שלא לדבר על העובדה שגם עם התאוצה שתופס טרנד הדיגיטל, ארגונים עדיין צריכים פתרונות שונים מהמנמ"ר. זאת, נוסף על טכנולוגיות חדשות שצצות ומתפתחות, אתגרי ה-Big Data, מיחשוב הענן ועוד.

על הגרעין, הסייבר ודרום הארץ

הכרזתה של EMC כי תצטרף להקמת קריית הסייבר בדרום - החלטה אסטרטגית חשובה שנועדה להעלות את הנושא הקיברנטי לאג'נדה של מקבלי ההחלטות • הממשלה צריכה להתגייס עם התעשייה כדי להחזיר את המודעות לפעילות, אחרת הנגב יזכה לראות פיל לבן

יחידות אחרות לוחמי הסייבר קיבלו מעמד של חיילים, שתפקידם בשדה הקרב העתידי לא פחות חשוב מאשר החיילים בשטח, הלוחמים שמקריבים את חייהם תחת אש.

הקמת קריית הסייבר נועדה להעלות את הנושא לסדר היום הלאומי, דבר התואם את השקפתו של נתניהו, בכל הקשור לאיומים האסטרטגיים על מדינת ישראל. נתניהו, כזכור, הוא זה שיזם את הקמת מטה הסייבר הלאומי.

מאז הקמתו, מגבש המטה רעיונות ודרכים שונים על מנת



לוחמי הסייבר קיבלו מעמד זהה לאלו הנמצאים בשטח. צילום: דובר צה"ל

ההודעה של EMC על הצטרפותה למהלך הקמת קריית הסייבר הלאומית בנגב היא ללא ספק אחת התוצאות היותר מוצלחות מביקורו של מנכ"ל החברה ונשיאה הוותיק, **ג'ו טוצ'י**.

עיתוי הביקור היה מושלם. בשעה שראש הממשלה, **בנימין נתניהו**, אירח את נשיא צרפת, **פרנסואה הולנד**, שהתגלה כבעל ברית של ישראל במאבקה נגד הגרעין האיראני, בא מנכ"ל EMC ומבשר כי החברה בראשותו תהיה שחקנית מרכזית בהקמת קריית הסייבר הלאומית בדרום. המשמעות היא השקעה של מאות אלפי דולרים מצד ענקית ניהול תשתיות המידע במו"פ הישראלי. נתניהו מרבה לדבר באחרונה על נושא הסייבר, בהקשר האיראני ובהקשר של הטרור הבינלאומי. בהרצאה שנשא לפני כשבוע בכנס ביטחוני, הדגיש ראש הממשלה את החשיבות הרבה שיש ליחידות צה"ל הפעילות בעולם הסייבר, בהן יחידת 8200 המפורסמת