

רלוונטיות ואתרי ספאם, במיוחד בנישות תחרותיות, כמו למשל הלוואות מהיום להיום בגוגל אנגליה.

בשלב זה, שהתחיל ב-2010 ונמשך ביתר שאת עד היום, גוגל ביצעה כמה שינויים קיצוניים, והפכה סוגים רבים של קישורים ללא רלוונטיים, וביניהם במיוחד קישורים שמוקמו בתחתית האתר, או קישורים שהורכבו ברובם ממילות מפתח. העדכון המשמעותי ביותר בתחום זה ידוע כפינגווין והוצג לראשונה בחודש אפריל 2012. העדכון גרם לירידה חדה של עד 90% בתנועה אל אתרי אינטרנט מסוימים, ובניגוד לעדכונים אחרים של גוגל, הורגש היטב גם בארץ.

רבים ממקדמי האתרים נאבקים בפינגווין עד היום, ולמעשה לא הצליחו להתאושש ממנו גם כעבור שנה ויותר.

מובילי דעה מסוימים בתחום הקידום ממליצים להתבסס יותר ויותר על קישורים ממאמרים או פוסטים אורחים, אך ממש לאחרונה הבהירה גוגל שקישורים כאלו הכוללים מילות מפתח, נחשבים מבחינתה לא פחות גרועים מקישורים קנויים, כך שטווח האפשרויות של המקדמים רק הולך וממשיך להצטמצם.

האם העתיד אכן טמון ברשתות חברתיות?

בלי קשר להצהרות השונות של גוגל, שחלק גדול מהן הן ללא ספק סוג של לוחמה פסיכולוגית, כיום כבר ברור כי אלגוריתם החיפוש שלה אכן נעשה טוב יותר ויותר בזיהוי של קישורים שלא נוצרו באופן ספונטני ("קישורים טבעיים"). לפיכך, מקדמי אתרים יצטרכו להשקיע יותר ויותר זמן ומשאבים בהפצה של תכנים איכותיים שאחרים ירצו לשתף ברשתות חברתיות, שיווק גרילה בבלוגים, או יצירת מדיה עשירה (תמונות וקטעי וידאו) שאחרים ירצו לקשר אליה.

מעבר לכך, גוגל בעצמה לא מוותרת כל כך בקלות על הרשת החברתית הביתית שלה, גוגל פלוס, ומצהירה בגלוי כי בעוד כמה שנים כל גולש יקבל סט אחר לגמרי של תוצאות, המותאם כולו לתחביבים, היסטוריית הגלישה האישית שלו ועוד. מסיבה זו, מקדמי אתרים שימשיכו להתבסס על יצירת קישורים בלבד, ייאלצו לשנות את דרך החשיבה שלהם - או להחליף מקצוע.

* **אייתי ברנר - מנהל תוכן מקצועי, Start SEO**

בשלב מסוים לגוגל נמאס מכל העניין והיא החלה לקבוע קווים מנחים לסוגי הקישורים שניתן להשתמש בהם ואלו שלא ניתן להשתמש בהם. הטקטיקות הראשונות להיפגע מכך היו טקטיקות של החלפת קישורים בין כמה אתרים וקישורים שאנשים היו קונים או מוכרים בכסף. גוגל הצהירה במפורש שמי שיעשה שימוש נרחב בשיטות אלו, מסתכן בכך שהאתר שלו יורחק לצמיתות מגוגל, ואכן הרבה מאוד בעלי אתרים זכו לביקור לא נעים ממחלקת האיכות של גוגל שלעתיים הייתה מענישה אתרים ללא אפשרות מחילה.

כמו כן, בשלב הזה נוצרה הפרדה בין מקדמי אתרים "לבנים" שפועלים תחת פרקטיקות שנחשבות לתקינות, ובין מקדמי אתרים "שחורים", שמעדיפים לקחת את הסיכון על מנת שיוכלו לקבל מהאתר שהם מקדמים כמה שיותר פניות, גם אם למשך שבוע, חודש או חודשיים בלבד. לאחר מכן האתר היה נופל ממקום ראשון או שני למקום בלתי רלוונטי או מורחק.

50 גוונים של אפור

למרבה הצער, למרות כל מאמציה של גוגל והשינויים שהיא הכניסה לאלגוריתם, בנוסף על השינויים בקווים המנחים שלה, מקדמי האתרים הצליחו שוב ושוב לעקוף את המגבלות שלה, ולהימצא על הגבול הדק שבין לבן ושחור. כתוצאה מכך, מנוע החיפוש התמלא בתוצאות לא

בלי קשר להצהרות

השונות של גוגל, שחלק

גדול מהן הן ללא

ספק סוג של לוחמה

פסיכולוגית, כיום כבר

ברור כי אלגוריתם

החיפוש שלה אכן נעשה

טוב יותר ויותר בזיהוי

של קישורים שלא

נוצרו באופן ספונטני

("קישורים טבעיים")



פורום CTO & IT Architects מזמין אותך למפגש מיוחד!

סיור מקצועי ברשות שדות התעופה

יום ב', 09:00-13:00, טרמינל 3 | **7.10.13** קומה 3, Meeting Point - Check In

- הרצאות מקצועיות ומעניינות בנושאי מחשוב הקשורים לפעילות הטרמינל
- הצגת פרויקט מרכזי המשרת את אנשי השדה
- ביקור בטרמינל 3 וביקור בתעלת המיון - תהליך מעבר הכבודה ותהליך הנוסע
- הצגת תהליך בניית הטרמינל המגלם בתוכו יצירות ארכיטקטוניות בינלאומיות, תהליכי הביטחון, בטיחות ותפעול השדה

אנשים ומחשבים

לפרטים נוספים וקבלת טופס הצטרפות פנו אל: 03-7330773
<http://it-architects-forum.events.co.il/save-the-date>