

שנה מאתגרת

הביטוי "שנה מאתגרת" היה שזור כחוט השני בדבריהם של נציגי הספקיות שפרסו חסותן על מפגש פורום המנמ"רים של אנשים ומחשבים, C3, שנערך בפראג ♦ והיו גם הפתעות: ספקיות שציפו לשמירה על הקיים וחוו גידול בפעילות, לדבריהן

יוסי הטובי

"המחצית הראשונה של 2013 הייתה טובה מהמצופה. היא החלה כשנה של חוסר ודאות והתגלתה כמפתיעה לטובה. ההסבר שלי לכך הוא שהלקוחות הארגוניים מבינים את פוטנציאל הצמיחה העסקית הגלום בתחום ה-BI", כך אמר **אסף בר**, מנכ"ל איטרניטי, בראיון לאנשים ומחשבים. הראיון התקיים במסגרת מפגש פורום המנמ"רים של אנשים ומחשבים, C3, שנערך בפראג, בהשתתפות יותר מ-150 מנמ"רים ונציגי ספקיות ה-IT ובהנחיית **פלי הנמר**, נשיא הקבוצה.

לדברי בר, "הלקוחות הארגוניים מבינים שנדרש מהם לשפר את נקודות המפגש עם הלקוחות, כך שהן תהיינה משופעות במידע ממוקד ובנתונים מפורטים ורלוונטיים אודות הלקוחות שלהם". הוא הוסיף, כי "למרות הצפי שלנו לשמירה על המצב הקיים, הרי שברבעון הראשון של השנה חווינו צמיחה של 15% מימד נוסף שאותו ציין בר הוא "הצורך לחבר בין הבינה העסקית למדיה החברתית. הלקוחות הארגוניים רוצים לדעת מה השוק חושב עליהם, מהם האתגרים החדשים עימם עליהם להתמודד וכיצד הם יוכלו 'לצוד' לקוחות חדשים. פיתחנו חיבור בין שני העולמות הללו והדבר הניב לנו ערוץ חדש של הכנסות. אנחנו מביאים את העולם החברתי למידע שכבר קיים במערכות ה-BI. לדוגמה, נתונים אודות מבטוח בחברת ביטוח המוצלבים עם מידע שהוא פרטם ברשת החברתית לגבי מה הוא עושה ורוצה".

"אנחנו פועלים בכל רמות ה-BI ומטמיעים מערכות ביזנס אוב'קטס מבית סאפ, אורקל, קוגנוס מבית יבמ וקליק וויז - וזאת ללא כל הטיה. אנחנו לא משאירים 'גולגולות' אצל הלקוח בתום הפרויקט, אלא רק עורכים פרויקטי BI", ציין.

הוא סיים באומרו, כי "לאור מצוקת המנמ"רים בהיבט הכלכלי והקושי שלהם להחזיק אנשי BI ותשתיות הקמנו מערך תמיכה מרחוק לתחומי הפורטלים וה-BI, לפתרון בעיות ועם הסכמי רמת שירות. למרות אי הוודאות בה נמצא השוק, הצורך במערכות BI הולך וגובר, בשל התועלות הטמונות בהן. חווינו השנה צמיחה, במסגרתה גייסנו מאז ינואר יותר מ-20 עובדים. החברה מונה כיום 150 עובדים".

"למרות האתגרים, 2013 תהיה שנה טובה עבורנו"

"השנה הייתה אמורה להיות לא קלה ולמרבה ההפתעה, המכירות שלנו הן מעבר לצפוי - ולא

במעט. זה נובע מהעובדה שהלקוחות מבינים שנדרש להטמיע, למרות המצב, פתרונות תוכנה בעלי ערך עסקי", כך אמרה **נורית הורביץ**, מנכ"לית ג'טרו ומנהלת תחום התוכנה באומניטק מקבוצת מלם-תים. לדבריה, "השוק דורש מאיתנו להשתנות, לפעול חכם, יעיל וממוקד, לתת את הערך המיטבי לכסף של הלקוחות ולספק פתרונות תוכנה שמניבים ערך עסקי לארגונים". היא ציינה ש-"להערכתנו, גם המחצית השנייה של 2013 תהיה טובה מהמצופה".



אסף בר

לדבריה, "מעבר לפעילות החומרה המסורתית, של תשתיות IT, וירטואליזציה ואחסון, אומניטק מתמקדת בתוכנה. בשנתיים האחרונות ביצענו שתי רכישות רלוונטיות: של ג'טרו, עם מוצר קוקפיט, שפועל בתחומי הווירטואליזציה של היישומים והגלישה המאובטחת, ובתחילת השנה סיימנו את הרכישה של SRL. אומניטק היא כיום גוף המוצרים של קבוצת מלם-תים".



נורית הורביץ

"בין היתר, אנחנו מפיצים את פתרונות הסטארט-אפ הישראלי קלאודשייר, מספקיות שירותי הענן הראשונות בעולם", ציינה הורביץ. "אנחנו מיישמים את פתרונות ה-ProPlus והאנטרפרייז של קלאודשייר לסביבות עבודה וירטואליות בענן. הפתרונות מעידים על מגמה לפיה לקוחות ארגוניים הולכים לסביבות עבודה בענן למטרות Pre-Production (פיתוח, בדיקות, הדגמות מוצר ובדיקות היתכנות), אבל לא בסביבת היישומים העסקיים".

"אומניטק מייצגת בארץ את BMC, לצד מטריקס", הוסיפה. "אנחנו פועלים להטמעת פתרונות בעולם ה-ITSM בשוק הביניים. הספקים הבינו שגם לקוחות בינוניים מאמצים פתרונות בעולמות ה-ITSM והניטור, והחלו להתאים את ההיצע שלהם גם ללקוחות אלה". היא ציינה ש-"אנחנו מטמיעים ארבעה ממוצרי BMC, שבאים לתת מענה מהיר לכאבים של ארגונים: רצון ל-POC מהיר, העברת ידע לצוות בארגון וכניסה מהירה לייצור".

"המידע הוא הנכס הארגוני החשוב ביותר כיום"

"המידע הוא הנכס הארגוני החשוב ביותר כיום. הגידול האינטנסיבי בו אל מול רשימה הולכת ומתארכת של סיכונים הופך את יכולות גיבוי ושחזור המידע הארגוני ל-'תעודת הביטוח' של כל עסק", כך אמר **רון גאולי**, מנהל תחום ההגנה על המידע בחברת אנקור.

"מצוקות מנהלי התשתיות נובעות מכך שיש דרישה

נורית הורביץ: "השוק

דורש מאיתנו

להשתנות, לפעול

חכם, יעיל וממוקד,

לתת את הערך

המיטבי לכסף של

הלקוחות ולספק

פתרונות תוכנה

שמניבים ערך עסקי

לארגונים. להערכתנו

גם המחצית השנייה

של 2013 תהיה שנה

טובה מהמצופה"