



ארזי טצ'בי

כיום הוא עומד על 86%, כך אמר רס"ן נתן ינאי, קצין ביחידת אופק, מחלקת ה-IT של חיל האוויר.

רס"ן ינאי הציג את הפיתוח באג'יל ביחידה במסגרת מסלול שיתופיות בכנס. הוא פירט מהם מאפייני יחידת אופק: מגוון טכנולוגיות ופרויקטים; הצורך להיות רלוונטיים ובהבאת מוצרים מהר; מציאות משתנה ודינמית; תחלופה גבוהה של כוח אדם; והתמודדות מול אויבים שגם הם מתקדמים טכנולוגית כל הזמן.

לדבריו, היחידה החלה בתהליך הפיתוח באג'יל ב-2006 וזה "כלל ירידות - ועלייה". המניע לפיתוח בתפיסת אג'יל ביחידה, אמר רס"ן ינאי, "נבע מהעובדה שהשיטה מתאימה למאפייני כוח האדם בה. בנוסף, היא מעצימה את האנשים, כי הם מקבלים יותר אחריות בתפיסה זו יש יותר מחויבות של כלל הגורמים העוסקים בה, שמתחברים יותר למשימה. תפיסת האג'יל מסייעת לנו להתמודד עם תחלופת כוח האדם ועם העובדה שרבים מהמפתחים הם צעירים שלא נוטים לעיסוק בתיעוד ובמסמכים".



רס"ן נתן ינאי

רס"ן ינאי ציין, כי בעוד שב-2006 עמד היקף כוח האדם ביחידה שעסק בפיתוח באג'יל על 5%, כיום הוא עומד על 51%.

"בשנים הראשונות הייתה בפיתוח האג'ילי התנגשות עם נהלי פיתוח ארגוניים, היה אנטגוניזם מצד ההנהלה והיה חשש משינוי. אלא שחל שינוי בתפיסות הללו, כאשר ההצלחות היו רבות, זמני הפיתוח התקצרו והיה גיבוי של המנמ"ר מול ארגון העל", הוסיף. "התקדמנו בצעדים קטנים ומדודים, בשיטת הסלאמי, התאמנו את המתודולוגיה לארגון".

"הפיתוח באג'יל גרם לנו להיות יעילים ואפקטיביים יותר", סיכם רס"ן ינאי. "הוא הביא לצמצום זמני האפיון, לחיבור ל-DNA של הארגון, לשיפור התקור, להתמודדות טובה יותר עם צרכים משתנים ולבסוף - לשיפור שביעות הרצון של הלקוחות".

ונכון, מתמשך ועקבי, כזה שיביא להם ערך. שינוי בתרבות ובתודעה הארגונית יביא להצלחת הארגון, בין השאר גם בעולם האג'יל".

מארשל סיכם באמרו, כי "על מנת שפרויקטי אג'יל יצליחו נדרשות תרבות ארגונית ותודעה ארגונית שמעודדות פתיחות ואמון הדדי בכל רחבי הארגון - בין אנשי הפיתוח למנהלים, בין כלל הקבוצות בארגון. לבסוף, נדרש שהעובדים יהיו אנשים שמחים ושבעי רצון כשהם מגיעים לעבודה".

"ליישר קו בין האסטרטגיה העסקית למערך הפיתוח"

"על כל ארגון, אפילו אם הביצועים שלו טובים ביותר, לשאול את עצמו האם מערך הפיתוח מיושר עם האסטרטגיה העסקית שלו", כך אמר פיל מקנזי, מנהל סיוע מכירות בחברת ראלי.



פיל מקנזי

לדברי מקנזי, "אימוץ שיטות אג'יליות מגביר את מהירות הפיתוח ואת יכולת החיזוי והאיכות של תוצר הפיתוח, מביא לפיתוח בקצבים מהירים יותר ובכך מניב ערכים מוספים לארגון". הוא קרא לארגונים "להתאים את סדרי העדיפויות שלהם אל מול המשאבים, על מנת לנווט את התוכנית בכיוון הרווחי ביותר. במקביל, צוותי הפיתוח חייבים לתכנן ספרינטים ושחרור גרסאות, כדי להישאר בקו אחד עם מפת הדרכים האסטרטגית המשתנה בארגון".

בהמשך דיבר מקנזי על הפתרון של ראלי לניהול תיקי אג'יל וציין שהוא נבנה בהשראת עקרונות אג'יל ו-Lean. לדבריו, יש לפתרון כמה יתרונות: חיבור של ניהול מחזור חיי היישומים (ALM) עם האסטרטגיה העסקית; שיתוף פעולה בין גורמי הפיתוח בארגון ולקוחותיהם, כדי לחדד רעיונות המגיעים חדרשנות; יכולת לתעדף את העבודה על פי הערך והתמיכה שלה בחזון האסטרטגי של הארגון; יכולת לקצר את זמן ההגעה לשוק; יכולת להקצות מחדש משאבי פיתוח על מנת למקסם את הפיתוח; שיפור השליטה בקבלת החלטות מבוססת עובדות. "בעשור האחרון, אנשי ומוצרי ראלי סייעו לאלפי צוותי פיתוח בארגונים לספק רכיבים למשתמשים שלהם במחצית הזמן, תוך הגדלת הגמישות שבפיתוח", ציין מקנזי.

"השוק מתבגר בכל הנוגע לאג'יל"

ארזי טצ'בי, מייסד ומנכ"ל אג'ילספארקס, אמר ש-"השוק ממשיך להתבגר ולהתמסד בכל הנוגע לפיתוח מבוסס תפיסות אג'יל. יותר ויותר חברות מתקדמות במסע האג'ילי שלהן".

לדבריו, "באחרונה רואים יותר גופים מהמגזר הפיננסי נכנסים לתחום הפיתוח האג'ילי וכן גופי Delivery של חברות ישראליות שעושות פרויקטים מבוססי אג'יל ללקוחותיהן".

"שביעות הרצון בחיל האוויר עלתה מ-11% ל-86%"

"מדד שביעות הרצון של הלקוחות עלה בשל המעבר מפיתוח בתפיסת Waterfall לפיתוח בתפיסת אג'יל. בעוד שאז הוא עמד על 11% בלבד,