



יו-טיוב מלך האינטרנט

בעל הטור מצטרף לחוגגים ביום ההולדת של אתר הווידאו המוביל



אתר שיתוף הווידאו יו-טיוב חגג את יום הולדתו השמיני. בהחלט מדובר בסיבה למסיבה. אמנם מדובר עדיין באתר צעיר, אולם כבר עתה יו-טיוב הוא אחד הגורמים המשפיעים ביותר במרחב הקיברנטי. עתידו הגדול של האתר עדיין לפניו, והשפעתו רק תלך ותגדל בשנים הבאות. בחינה מקרוב של הנתונים המספריים המשקפים את פעילותו מבהירה עד להיכן מגיעים ביצועיו.

כבר כיום, מדי דקה מיתוספים למאגר הסרטים הגדול של יו-טיוב סרטים חדשים שאורכם הכולל הוא 100 שעות! זה אומר 6,000 שעות סרטים חדשים מדי שעה או, אם תרצו, גידול של כ-4.5 מיליון שעות סרטים חדשות מדי חודש. הקצב רק הולך וגדל, בשנה הבאה זה כבר יהיה הרבה מעבר לכך. מדובר במימדים מפלצתיים, בלתי נתפסים. מאגר גואה זה הוא אחד הגורמים המשפיעים בכירור על התעבורה המתגברת ברשת כולה.

לפני חודשים אחדים נשבר שיא כל הזמנים במספר הכניסות לסרט בודד: הווידאו הדרום-קוריאני גנגנם סטייל נצפה עד כה 1.5 מיליארד פעמים. זהו הישג אדיר אם זוכרים שכלל המחברים לרשת האינטרנט נאמדים כיום בערך ב-2.4 מיליארד. השבוע שבר אותו כוכב מהמזרח הרחוק שיא נוסף: סרטו ג'נטלמן שבר את שיא כל הזמנים של צפיות ביום בודד: 38 מיליון! לא מזמן הכתרתו כאן את הווידאו כמלך האינטרנט. הנתונים הללו מראים שיו-טיוב הוא, ללא ספק, מלך הווידאו.

עם שיאים שכאלה, שאין ספק שיישברו כשלעצמם בטווח נראה לעין, אין זה מפתיע שהאתר הפך לגורם משמעותי ביותר ברשת. קברניטי האתר אף מחפשים בצורה חסרת מנוח תחומים וכיוונים נוספים אליהם יוכלו לתעל את האנרגיות הרבות הנאגרות אצלם. בימים האחרונים דיווחה הנהלת יו-טיוב על כוונתה להשיק ערוצי פרמיום בתשלום. מדובר במבחר מגוון של סרטים, החל בסדרה רחוב סומסום ועד שידורי היאבקות חופשית. כל זאת, בינתיים, במסגרת מנוי חודשי שעלותו כדולר בחודש.

המודל הכלכלי הבלתי פתור הוא, לכאורה, הבעיה העיקרית של האתר. כשנה אחרי שהוקם על ידי שלושה מעובדי פיי-פאל הוא נמכר לגוגל תמורת 1.65 מיליארד דולרים. לרבים מהפרשנים נראה היה אז שמדובר בסכום מופרז, לאור חוסר הבהירות מהיכן יבוא ההחזר הכספי. כיום, הסכום האמור נראה בטל בשישים לעומת הפוטנציאל, גם אם זה

האחרון טרם הפך ברובו לתזרים מזומנים. ניסיונות רבים לממש כלכלית את הפוטנציאל הגלום, כגון השקת סרטים וצפייה בתשלום על גבי טלוויזיה, נכשלו.

ההכנסות מפרסום המוצמד לסרטונים שמועלים ונצפים ביו-טיוב הגיעו בשנה החולפת ל-1.3 מיליארד דולרים. בשנה הנוכחית סעיף זה צפוי לגדול עד כדי שני מיליארד. מנגד, ההוצאות גאות גם הן, בעיקר בשל מרכזי אחסון הנתונים, שנפחיהם נמדדים כבר באקסה-בייטיים (מיליוני טרה-בייטיים). אולם נדמה שדווקא מקרה זה מוכיח שמי שדבק בחישובים המדויקים ומתעקש להיצמד למודלים כלכליים קונונציונליים לא מבין את עולם האינטרנט, לפחות במה שנוגע למגה-אתרים.

יו-טיוב הוא הדוגמה המובהקת לאתר אדיר, ששוויו הכלכלי אינו ניתן לשיעור, ללא קשר ישיר להכנסותיו ולרווחיו בפועל. הוא כל כך משפיע ואין גולש שיכול כיום להתנהל מבלי להזדקק לשירותיו. כל מה שגוגל, בעליו, צריך לדאוג זה להגביר את פעילותו ותחומי עיסוקיו. השווי הכלכלי ירקיע מאליו, מעצם הפיכתו לאחד מעמודי התווך של הרשת כולה. משקלו הכלכלי בלתי ניתן לאמידה בחישובים מסורתיים שמרניים.

בחר פורום נבחר
וקבל תיק שתבחר!
הצטרפו לאחד מפורומי הידע וקבלו
תיק מקצועי מדליק
Crumpler מבית
להצטרפות לפורומים לרישום
ופרטים 03-7330773

פורומי הידע של המקצוענים

מפגשים, הרצאות, דיונים

Networking-1