

"רפואה וטכנולוגיה משולבים זה בזה"

שרה צפירי, מנמ"רית בית החולים רמב"ם, אמרה ש"התמזל מזלי, ולמנכ"ל ולהנהלת בית החולים יש יחס חיובי לטכנולוגיה. רפואה וטכנולוגיה משולבות זו בזו".



שרה צפירי

היא הביאה כדוגמה את המערכת לניהול בית חולים בחירום, Emergency, שזכתה בפרס בתחרות מצטייני המיחשוב 2012 IT Awards של אנשים ומחשבים, וציינה שהדרישה להקמתה באה מצד ההנהלה. לדבריה, "המערכת הוקמה ככלי עזר להנהלת בית החולים, כדי לייצר תמונת מצב עדכנית של הנעשה בו, לקבל החלטות מבוססות על מידע כולל ועדכני, לספק הנחיות לגופי הביצוע בבית החולים בהתאם לתרחישים שונים ולעדכן את הגורמים הממונים".

"הטיל שנפל בעמוד ענן הראה חשיבות ה-GIS העירוני"

"במהלך מבצע עמוד ענן, סבלנו פגיעה ישירה של טיל. הפגיעה הזאת הראתה לנו כמה חשובות מערכות המידע הגיאוגרפיות העירוניות", כך אמר **איציק כרמלי**, מנמ"ר עיריית ראשון לציון.



איציק כרמלי

לדברי כרמלי, "במהלך עמוד ענן, ספקיות ה-IT עמדו לצדנו. חשוב מאוד הקשר בין הרשות ובין הספקים. עיריית ראשון לציון 'מסודרת' כספית ואין לה חובות לספקים. אני הגעתי לתפקיד לפני שנתיים וחצי - מצד הספק".

"בעבודת המיחשוב העירונית התמקדנו בעיקר בשיפור תהליכים, בניהול זרימת המידע ובהעברת הנחיות ומשימות. כולמר במקום נוהל המזכרים שהיה קיים. הכנסנו מערכת ממוחשבת לניהול הנחיות ומשימות, ניהול ושיתוף ידע והקמת פורטל ארגוני, ניהול השירות מול עובדי העירייה ומול האזרחים, בהם 1,500 משתמשי מחשב, והחלפת ספק סולרי כולל טלפונים חכמים בשילוב MDM לתמיכה בתהליכים הארגוניים", תיאר כרמלי. עוד הוא ציין את פיתוח היישום הרשומי עם חברת Keep It City, "המאפשרת לתושבים לפתוח קריאות מול מוקד 106 על ידי צילום והעברת הבקשה, וקבלת עדכון בחזרה למכשיר החכם באמצעות תמונה. שילבנו כאן גם שכבות GIS, בהן מפיץ מקלטים, מיקום בתי ספר, מיקום סלי מחזור, מיקום פארקים לכלבים ועוד". הוא סיכם באומרו, כי "אני מבקש שיתייחסו אלינו כאל עיריית היי-טק. כאשר ערכנו מכרזי IT הגדולות לא השתתפו בהם".



ענת ספקטור

ענת ספקטור, מנמ"רית

עיריית רעננה, אמרה כי "המכרזים מהווים אילוף קשה. לפני כמה שנים יצאנו למכרז בתחום החינוך, חיפשנו ספק, נאלצנו לקחת מישהו במחיר נמוך ולהתפשר. ההתחלה הייתה קשה, הספק הבין שחשוב לו אסטרטגיה לספק שירות ולהצליח, ייתכן שהוא אף הפסיד".

לפני שנתיים, אמרה ספקטור, "עברנו מהפך, וכיום המנמ"ר וה-IT העירוני מקבלים משנה חשיבות. ההנהלה מצהירה ומבצעת את ההצהרה בפועל, אז מערכות ה-IT מוטמעות בצורה אפקטיבית". ספקטור סיימה בציינה כי ההחלטה ליציאה למכרז המשותף לעיריות הרצליה ורעננה, להחלפת מערכות הליבה, "הייתה נכונה עסקית".

"נדרש שנוי פרדיגמה מהמעלה השניה של תהליכי העבודה בארגון"

"הכל משתנה, ועלינו לדעת להגיב לעולם משתנה זה. יש לחץ גובר על הביזנס לעשות יותר בפחות. נדרש לראות יותר פונקציונליות. נדרש שנוי פרדיגמה מהמעלה השניה של תהליכי העבודה בארגון", כך אמר **ד"ר רונן בר נהור**, ממיסדי אג'ילספרקס.

יש בעייה בשינוי הפרדיגמה האמורה של תהליכי העבודה בארגון, אמר ד"ר בר נהור, "כי אנשים נצמדים לתכניות ולא משתנים. אז הלקוח מקבל תוצר או שירות מאוחר מהנקבע, ולא בהכרח את מה שהיה צריך במדויק". Lean, אמר, היא תפיסה ניהולית, שהחלה בעולם התעשייתי וזלגה משם לעולמות אחרים, בהם עולם ניהול התוכנה. לדבריו, "כל מתודולוגיה



רונן בר נהור

של ניהול פרויקטים מציעה לשפר ביצועים ולקצר לוחות זמנים, לייעל תהליכים ולחסוך במשאבים. בסופו של דבר, ההיבטים הללו צריכים להיות מדידים, כדי שניתן יהיה לשקלל אותם ולבחון את התועלות השונות".

במסגרת התפיסה, אמר, יש כמה יעדים למימוש: קיצור משך זמן ההגעה של המוצר; או השירות לשוק, TTM; היכולת לשנות את התעדוף; הגדלת הפרודקטיביות;

הידוק הקשר בין ה-IT לביזנס והפיכתו לטוב יותר. הוא ציין כי Lean IT כולל חמישה עקרונות: האחד, ערך - להתמקד בערך ללקוחות על ידי הגדרת כל תוצר או שירות, או פרויקט בעיני הלקוח. השני, לזהות את גורמי הבזבז בכל שלב בשרשרת הערך. השלישי, יש לאפשר לתוצרים לזרום בלא הפרעה על ידי העלמת הבזבז. הרביעי, לפעול לפי עקרון המשיכה, Pull. העיקרון החמישי, אמר ד"ר בר נהור, הוא לשאוף למציאות באמצעות שיפור מתמיד.

הוא סיכם באומרו, כי "תפיסת האג'יל אינה פותרת בעיות, כי אם מציפה אותן. כאשר באים לארגון, ממפים ומזהים מה הבעיות ומה הם הכלים שעמם ניתן לשפר".

"להתאים התוכן לפלטפורמות הדיגיטליות השונות - באופן שונה"

"צריך להתאים את התוכן לפלטפורמות הדיגיטליות השונות - ויש לעשות זאת באופן שונה. תפקידנו לאפשר שזה יקרה", כך אמר **ד"ר אסף אברהמי**, מנכ"ל YIT (Yedioth Information Technology), הזרוע הטכנולוגית של קבוצת ידיעות.

"אחת הצרות שעל זרוע הטכנולוגיה להתמודד עמן היא העובדה שהחברה קיימת 70 שנה". הוא תיאר את מוצרי הקבוצה: ידיעות אחרונות, כלכליסט, המגזינים, לרבות לאישה ובלייזר, 21 מקומונים, לוחות מודעות, העיתון בשפה הרוסית וסטי, 2 בתי דפוס, ואתרי אינטרנט