

# "עתיד הווב והמובייל עובר לבדיקות בעולם האמיתי"

"המציאות הדינמית שמכתיבים יישומי האינטרנט, הרשתות החברתיות ואפליקציות המובייל מחייבת אינדיקציה אמינה: כיצד מתפקדים הנכסים הדיגיטליים של הארגון בעולם האמיתי", אומר בראיון לאנשים ומחשבים רן חקלאי, מנכ"ל uTest ישראל ♦ לאחר מאות לקוחות סטארט-אפ וחברות היי-טק, פונה החברה לתחום נוסף - האנטרפרייז הארגוני ♦ החברה אוחדת במאגר בודקים כלל עולמי בן יותר מ-70 אלף בודקים המצויים ברחבי העולם, יותר מ-2,000 מהם בישראל

יוסי הטוני < צילום: ליאת מנדל

איש, הסביר חקלאי, "הקהילה הישראלית היא איכותית במיוחד ובגלל יכולתיה המקצועיות הגבוהות מבוקשת על ידי חברות בכל העולם. זו קהילה מקומית מאד פעילה, המורכבת בעיקר מאנשי היי-טק ישראלים".

ככלל, אמר, "צוות הבודקים הווירטואלי והייעודי הופך את העולם כולו למעבדת הבדיקות המדוייקת ביותר. הדבר נעשה לפי חתכים מקצועיים, דמוגרפיים וגיאוגרפיים. ניתן לצרוך את שירותי קהילת הבודקים שלנו גם כשירות משלים לצוות הבודקים הפנימי בארגונים".

השירותים אותם מספקת החברה, אמר חקלאי, מורכבים מחמש אבני בניין: פונקציונליות, אבטחת מידע, עומסים וביצועים, לוקליזציה וחווית משתמש. "חמשת אבני הבניין האלה", הסביר, "מהווים נדבך חשוב בעולם הבדיקות שנקרא בשפה המקצועית Black Box Testing. אנו בודקים את המוצר בלי להיכנס לאופן שבו הוא בנוי ברמת הקוד אלא מתמקדים בפונקציה שהוא אמור למלא עבור המשתמש".

## שילוב של טכנולוגיה, מתודולוגיה וקהילה

לדברי אסף אליאס, סמנכ"ל התפעול בחברה, "לצד מאגר הבודקים אנו מביאים את הטכנולוגיה שלנו לפרויקט: מערכות שפותחו ב-uTest שמאפשרות לנהל פרויקטי בדיקות מורכבים בעולם האמיתי. הכלים של הבודקים שלנו משתלבים עם המערכות הפנימיות של הלקוח. בנוסף, יש לנו כלים ייעודיים לבדיקות של יישומים בעולם המובייל. המדובר בטכנולוגיה המחזירה אינדיקציות ומידע טכני על תקלות באופן אוטומטי".

"לעולם ייערך פרויקט הבדיקות עבור הלקוח בשוק היעד שלו", אמרה גילי ברונר, ראש צוות ניהול פרויקטים בחברה,



רן חקלאי



אסף אליאס

"הפכנו לחלק מהסטנדרט בעולם הבדיקות של היי-טק. הייחודיות שלנו היא במתן שירות בדיקות בעולם האמיתי, בג'ונגל של מערכות ההפעלה, הדפדפנים השונים והטלפונים החכמים. כל התוצרים של החברה מקורם אינו במעבדות הבדיקות, אלא בממצאים אותנטיים מהשטח", אומר בראיון לאנשים ומחשבים רן חקלאי, מנכ"ל uTest ישראל.

מטרת פרויקטי QA, אמר חקלאי, "היא לוודא שהיישום יפעל בשטח, מול קהל היעד ויתפקד כמו שצריך. קיימת מגבלה ידועה ולא מהיום, הרובצת כצל על עולם הבדיקות: הוא אינו מספק אינדיקציה מספקת של המציאות. QA אינו יכול לספק את תמונת המציאות כאשר הוא עובד רק במעבדה - ולעולם יהיה קיים פער בין השניים. תמיד קיים החשש כי בסופו של דבר, במציאות היישום יפעל באופן שונה מאשר במעבדת הבדיקות. אנחנו פותרים את האתגר הזה".

## קהילה בת יותר מ-70 אלף בודקים בכל העולם

uTest, אמר חקלאי, "אוחדת בקהילת בודקים בת יותר מ-70 אלף בודקים. המדובר בקהילה מקצועית בינלאומית בתחום, שאף עוסקת בשיתוף ידע בעולם הבדיקות. רוב הבודקים עובדים במקומות עבודה כגון חברות היי-טק וארגוני IT, כאשר אנו מהווים עבורם עיסוק נוסף. נתונים סטטיסטיים על פרופיל חברי הקהילה מראים כי הם ברובם הגדול אקדמאים, דוברי אנגלית שוטפת ובמוצא בעלי יותר מחמש שנות ניסיון בתחום. המדובר במודל חדשני של הפעלת כוח אדם מקצועי, ללא פשרות בהיבטים של מומחיות וידע, גיאוגרפיה או זמינות הציוד. אנו זרוע של מידע ואינדיקציה מהשטח".

קהילת הבודקים בישראל המונה כ-2,150