

# הטלפון החכם הוא המחשב, רק שהוא נראה אחרת

איאן אוונס, איירווטש: "78% מהארגונים מתירים ניידים פרטיים - מה שדורש ניהול חכם שלהם" ♦ "מרבית הארגונים כבר הטמיעו או מתכוונים להטמיע טאבלטים, מה שמציב בפני מנהלי אבטחת המידע אתגרים חדשים", אמר אוונס, נשיא איירווטש לאזור EMEA

יוסי הטוני < צילום: קובי קנטור

מונה 950 עובדים. עשרות ארגונים עסקיים בישראל, במגוון ענפים - בנקאות, ביטוח, תשתיות, תקשורת, שרשרת אספקה, תעשייה, אקדמיה, שירותים, רכב ועוד - כבר אימצו את הפתרון של איירווטש בעולם הניידות העסקית. לדבריו, "החברות שיישמו את הפתרון קיבלו מערך ניהול יעיל למכשירים החכמים, בקרת תצורה ומדיניות ארגונית, לצד יכולות אבטחת מידע נרחבות, מערכת לניהול יישומים, מערכת לניהול תוכן ובעיקר הורדה משמעותית בעלויות התמיכה הכרוכות באימוץ הערוץ הנייד בארגונים".

הוא סיים בכך שציטט מחקר נוסף לפיו עלות אירוע אבטחת מידע בנייד מגיעה ל-429 אלף דולרים בממוצע. "נדרש ליצור מדיניות התומכת בניידים", סיכם, "עם תכנון מידע, אבטחת מידע, הלימה לרגולציות והגנה על הפרטיות".

## MDM הפך לנושא מדובר

**גדי גילאון**, יושב ראש מוביסק, אמר שהטלפון החכם הוא מחשב לכל דבר ורק נראה אחרת. לדבריו, "כאשר העליתי את נושא ה-MDM בראשונה, במחצית 2011, בפני פורום המנמ"רים C3 של אנשים ומחשבים, זה נשמע פחות או יותר סינית. בחלוף שנה וחצי הנושא הפך לחשוב ומדובר, מדברים על זה עם אמוציות ותובנות".

"יש לנו מחשב חדש שהטלפון הוא רק יישום אחד בו", אמר גילאון. ככלל, הוא ציין ש-"שוק הטלפונים מתהפך. ב-2016, רוב הטלפונים שיימכרו יהיו טלפונים חכמים ורוב ההתקשרות תהיה באמצעות מכשירים ניידים".

"אנחנו מצויים בפתחו של עידן חדש של מיחשוב, והניידות היא בעיית הבעיות של ארגונים", הוסיף. "מדובר בעולם מורכב שהמנמ"רים לא מסוגלים להבין אותו לעומק. בכל שבועיים יוצא משהו חדש. מורכבות זו יוצרת

משהו חדש במיחשוב". כדוגמה לכך הוא ציין את מגמת ה-BYOD. "נדרש לפתח יישומים ללקוחות חיצוניים ופנימיים, כאשר בלקוחות החיצוניים אנחנו לא שולטים ובפנימיים - השליטה היא חלקית".

הוא ציין, כי ארגונים נדרשים לאמץ אסטרטגיה לעולם הנייד. "יש לחשוב עם הכלים של המיחשוב המסורתי. כשאנחנו מדברים על פתרון MDM, יש היבטים רבים שצריך לחשוב עליהם, כפי שחשבנו על מיחשוב רגיל - רק עם תפיסה חדשה", אמר.

גילאון סיכם באמרו, כי "הקמת ערוץ מובייל תיעשה בהתייחסות



גדי גילאון

על פי מחקרים שונים, יותר משלושה רבעים מהארגונים ברחבי העולם, 78% מהם, מאפשרים גישה לסביבת העסקים ממכשירים ניידים שמצויים בבעלות העובדים. זה דורש ניהול חכם, פשוט ומאובטח של רכיבים אלה", כך אמר **איאן אוונס**, נשיא איירווטש לאזור EMEA.

אוונס דיבר בפתח כנס Mobility 2012, שהתקיים במרכז הכנסים אוונו שבקריית שדה התעופה, בהפקת אנשים ומחשבים ובהשתתפות מאות מקצועני IT מהתחום. מנחה הכנס היה **יהודה קונפורטס**, העורך הראשי של הקבוצה.

בדבריו ציטט אוונס מחקר, שלפיו 86% מהארגונים בעולם כבר הטמיעו טאבלטים בקרבם או שהם מתכננים לעשות כך במהלך 2013. בהקשר זה הוא ציין ש-"העולם הנייד מציב בפני מנהלי אבטחת המידע כמה אתגרים חדשים: נדרש לאבטח את התוכן הקנייני המצוי ברכיבים הניידים; יש למנוע DLP - זליגת ודלפת מידע; צריך להגן על פרטיות המשתמשים; יש לוודא שהגישה לרשת הארגונית נעשית תוך בקרה ורק למי שמורשה לכך; עולה צורך למנוע אובדן רכיבים ולעשות בקרת נזקים אם זה כבר קרה; ויש לתמוך בצידוד חדש ולא ידוע".

הוא ציין שאירווטש, שמיוצגת בישראל על ידי מוביסק, פועלת בעולם ניהול המכשירים הניידים, MDM (Mobile Device Management) ואבטחתם. אוונס ציטט הודעה של החברה, שלפיה היא חוותה באחרונה צמיחה מהירה במיוחד - של יותר מפי שישה - בשוקי אירופה והמזרח התיכון. "הסיבה לכך היא הצורך בפתרון מקיף לניהול הניידות בארגון", הסביר. עוד הוא ציין, ש"יש לאירווטש 4,700 לקוחות ארגוניים, בהם קוקה קולה וג'והנסון אנד ג'והנסון, ב-47 מדינות, מערכותיה פועלות ב-15 שפות והיא



איאן אוונס

**איאן אוונס: "עלות אירוע אבטחת מידע בנייד מגיעה ל-429 אלף דולרים בממוצע. נדרש ליצור מדיניות התומכת בניידים, עם תכנון מידע, אבטחת מידע, הלימה לרגולציות והגנה על הפרטיות"**