



מדד הדבקות

הטור מנתח את המשתמע מההסכם החדש של נילסן וטוויטר

בימים האחרונים התבשרנו על שיתוף פעולה מעניין בין חברת הרייטינג העולמית נילסן לטוויטר, שבמסגרתו ייסד מדד חדש: "דירוג הטלוויזיה של נילסן-טוויטר". כמה ימים לאחר מכן התפעל המגזין הכלכלי העולמי היוקרתי פורבס מהמיזם ואף הגדיר אותו כ"משנה כללי משחק" בכל הקשור להיבטים החברתיים של הטלוויזיה. בחינה מקרוב מצביעה על כמה משמעותיות מעניינות. מדובר על שיתוף פעולה בין שני ענקים בתחומיהם. המשמעות הכספית של הנתונים שמפרסמת נילסן היא רבה. החברה פועלת בכ- 100 מדינות ברחבי העולם, כולל בישראל. מדדיה מקובלים, עד כדי כך שרשתות בארצות הברית בוחרות אילו תוכניות לשרד, מתי לשרד אותן וכמה לדרוש עבור פרסום במהלכן. מספר המשתמשים של טוויטר עולה על 300 מיליון, ומספר הציורים שהם מעלים לרשת גבוה מכך. הבשורה הבסיסית שמביאה השותפות הינה שינוי שיטת המדידה בטווח הארוך. כיום, הנתונים שמפרסמת נילסן על אודות צפייה בטלוויזיה מתקבלים ממדידות שמתבצעות במדגם קבוע של צופים, כאשר המעקב אחרי הרגלי הצפייה שלהם מתבצע על ידי תיבה אלקטרונית המותקנת

הטלוויזיה יכול להבהיר מחקר שערכה נילסן בשנה החולפת. נמצא בו, כי 70% מבעלי הטאבלטים ושיעור דומה של בעלי הסמארטפונים מפעילים אותם תוך כדי צפייה בטלוויזיה. הצפי שהאנשים הללו יפרסמו ברשתות החברתיות תגובות בזמן אמיתי על התוכניות שבהן הם צופים הוא מעשי ואפשרי יותר ויותר באורחות החיים ובטכנולוגיות בנות זמננו - וכבר קורה בשטח.

מדידת התגובות הללו תומנת בחובה פוטנציאל מדידה חדש. הרייטינג המפורסם כיום בכל הנוגע לטלוויזיה הוא כמעט לחלוטין כמותי בלבד: כמה אנשים צפו, במשך כמה זמן, באיזו תוכנית ובאיזה ערוץ. אולם מדידה זו מחמיצה את מימד דבקות הצפייה, רוצה לומר את מידת השקיקה וההתלהבות של הצופה מערוץ מוגדר או מתוכנית ספציפית. שהרי חלק מהצפייה מקורה באדישות ובמקריות, בעוד שרק חלקה האחר מקורו בצפייה מכוונת. נראה שבעתיד תוכל הערכת תוכנית ואומדן חשיבותה לקחת בחשבון גם מדד משמעותי זה. כך אפשר יהיה להוסיף לכמות גם מימד איכותי.

בסך הכל נדמה שלנגד עינינו הולך ונרקם ממשק נוסף בין רשתות הטלוויזיה והאינטרנט. הטלוויזיה תקבל יותר ויותר מאפיינים של רשת חברתית, וביחד עם ממשקים נוספים בין הרשתות יהפוך ליותר משמעותי. היא תהיה טכנולוגיה נוספת שתסופח לתשתית האדירה של האינטרנט. הרשת הופכת כשלעצמה לערוץ ראשי, שרותם אליו יכולות בתחומים שונים, במטרה לחבר בין מירב הישויות המרכיבות את עולמנו.

- לנגד עינינו הולך
- ונרקם ממשק נוסף
- בין רשתות הטלוויזיה והאינטרנט.
- הטלוויזיה תקבל יותר ויותר
- מאפיינים של רשת חברתית וביחד עם
- ממשקים נוספים בין הרשתות יהפוך החיבור
- ליותר משמעותי. היא תהיה טכנולוגיה נוספת שתסופח לתשתית האדירה של האינטרנט



בבתיים. עם כל הניסיון המצטבר והאמינות המיוחסת, זהו עדיין מדגם, על כל המשתמע מכך. לעומת זאת, הנתונים שאפשר להפיק מאתר כמו טוויטר מתייחסים לפלחי אוכלוסייה רחבים לאין שיעור. מדובר בגישה חדשה שתאפשר ביצוע מדידות המוניות ביעילות רבה. את הקשר שבין החלפת הדעות באינטרנט לתכנים המשודרים בתחנות

בחר פורום נבחר
וקבל תיק שתבחר!
הצטרפו לאחד מפורומי הידע וקבלו תיק מקצועי מדליק
Crumpler מתנה איכותית מבית



להצטרפות לפורומים לרישום ופרטים 03-7330773

פורומי הידע של המקצוענים

מפגשים, הרצאות, דיונים

Networking-1