

# 6 שקרים על Big Data

מסקר Big Data של InformationWeek האמריקני לשנת 2013 עולה כי אנו טובעים בשפע של עובדות, ערכים וכלים. מדוע, אם כן, רק 9% מבין המשיבים סבורים כי הם עושים שימוש יעיל במיוחד בנתונים?

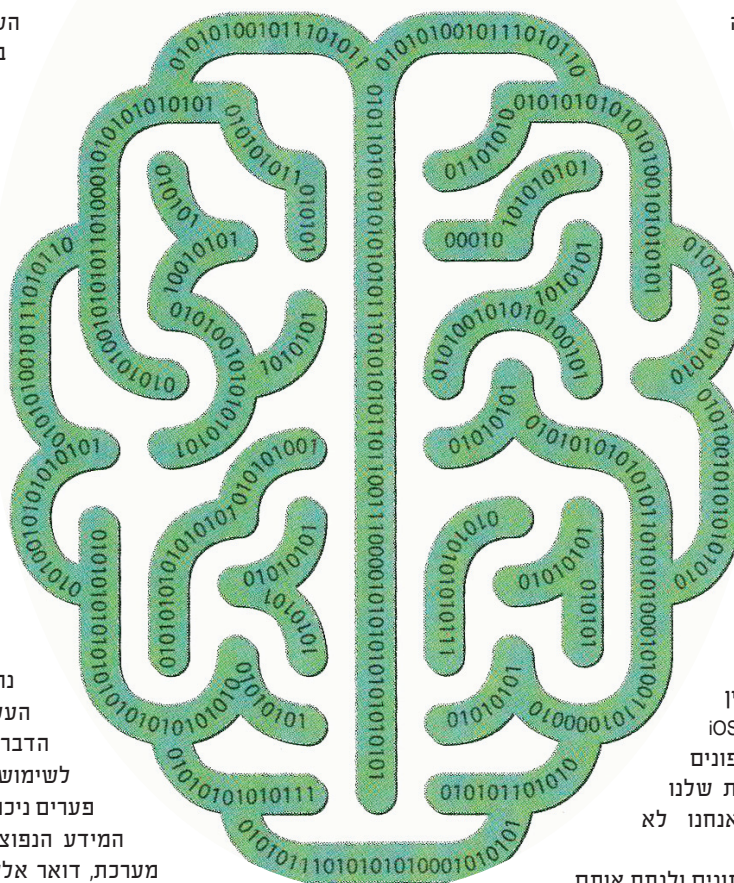
מייקל הילי < InformationWeek

העסקים אינם עושים שימוש יעיל בנתונים העומדים לרשותם. מה הסיכוי שהתוצאות ישתנו אם מוסיפים רק נתונים רבים יותר מבלי לשנות את האסטרטגיה של השימוש בהם?

## חלק מהחברות השיגו התקדמות בתחום

מסקר InformationWeek בנושא Big Data לשנת 2013 עולה, כי חלק מהחברות אכן השיגו התקדמות, כך, למשל, מרבית החברות הצטיידו בתשתיות הנוצרות ותומכות בתפקודים שונים, לטובת המשתמשים העיקריים בנתונים. כשליש מהמשיבים מציינים כי הם מעודדים גישה נרחבת למידע עבור המשתמשים העסקיים. אולם ככל שאמורים הדברים ברכש נתונים ומודלים לשימוש, התמונה פחות ורודה. קיימים פערים ניכרים בניית הנתונים, אפילו בסוגי המידע הנפוצים ביותר: נתוני עסקאות, יומני מערכת, דואר אלקטרוני, ניהול של קשרי לקוחות (CRM) וניתוח של מאפייני אינטרנט.

מלבד זאת, פחות מ-10% מבין המשיבים לסקר שלנו ציינו כי הרעיונות למקורות חדשים ומבטיחים של נתונים נובעים בעיקר מעבודה משותפת או מצוותים רב תחומיים בחברה. הנתונים שעולים מהסקר מלמדים, כי השיעור אמור להיות גבוה בהרבה: יותר ממחצית



**ר**פרפרזה על האמרה העתיקה, אם גורמים לנתונים מספיק סבל, הם יודו בכל מה שנרצה לשמוע. וככל שהסבל יהיה גדול יותר, כך יהיו גם השקרים גדולים יותר. אנשי השיווק יכולים לטעון כי "מניתוח הרגשות עולה, כי מסע הפרסום האחרון שלנו זכה להצלחה רבה בקרב צמחונים המתגוררים בעיר בטווח גילאים של עד 25 שנים". אנשי שרשרת האספקה יכולים להצהיר, כי "מניתוח של מיקום גיאוגרפי עולה, כי עם נשקיע במיכון של מחסן רובוטי נוכל לצמצם את ההוצאות בשיעור של עד 15%". ואילו אנשי המכירות יכולים להסביר מדוע לא עמדו בתחזיות שלהם עצמם: "אין לנו יישום למערכת ההפעלה iOS בעוד שמנתוני השימוש בטלפונים חכמים עולה כי 87.4% מהלקוחות שלנו משתמשים במכשירים אלה. אנחנו לא אשמים".

אסור לטעות: היכולת לאסוף נתונים ולנתח אותם היא היתרון הגדול ביותר שהמיחשוב יכול להציע. חברות דוגמת פדקס, וול-מארט ו-Southwest Airlines השיגו יתרון אסטרטגי הודות לנבירה בנתונים עסקיים הרבה לפני שהתחום זכה לכינוי Big Data. ואין ספק שהיום זמינים יותר נתונים מאי פעם, ובייחוד נתונים שמקורם באינטרנט ובמכשירים ניידים דוגמת טלפונים חכמים. עם זאת, מרבית