

רחבי ההיקף, Big Data. זהו השלב החדש של המיחשוב הארגוני הקלאסי, המשלב את זרמי המידע האדירים שמייצרת המדיה החברתית עצמה מטאורית בעולם הצרכני, הפייסבוקי, עם כלי האנליטיקה החזקים, הנחוצים כדי לנתח את ים הנתונים הזה לקידום שיווק מוצרים, שווקים והזדמנויות עסקיות.

"כך, השירות החדש מהווה חלק מקבוצת היישומים של אורקל, ומאפשר לחברות להקשיב, לתקשר, ליצור, לשווק ולנתח אינטראקציות לרוחב מספר פלטפורמות חברתיות בזמן אמת, ולספק להן נקודת מבט מוכללת וכוללת של הצרכנים, לקוחותיהם הקיימים ולא פחות חשוב - הלקוחות הפוטנציאליים, אליהם החברה רוצה להגיע ולשכנע שיקנו את מוצריה. החבילה החדשה משולבת עם היישומים הארגוניים של אורקל. היא מאפשרת לארגונים להשתמש ברשתות חברתיות בכדי להמיר את המערכות והתהליכים העסקיים שלהם.

"החבילה מנצלת את עוצמת הרשתות החברתיות. היא מספקת נקודת מבט הוליסטית על האינטראקציות עם הצרכנים, ומאפשרת לארגונים לנתח אינטראקציות מדיה חברתית, ובה בעת לחזק את שירות הלקוחות ואת קבוצת המכירה כדי שיוכלו ליצור קשר יעיל יותר עם לקוחות קיימים ופוטנציאליים. אנו מעניקים לארגונים את הכלים להבין את הלקוחות ולנקוט בפעולות המתאימות באמצעות היכולת לנטר, להקשיב, ללמוד ולהגיב לאיתותים ולמגמות ברחבי הרשת החברתית".

#### תאר את הפעילות מול יצואני תוכנה ישראלים.

Oracle OpenWorld מגלם בתוכו ערך מיוחד עבור יצואני התוכנה הישראליים. מצד אחד, זו הזדמנות עבורם לשווק את הפתרונות שלהם לקהילת הלקוחות העולמית של אורקל, בפני עשרות אלפי המשתתפים בכנס, ובמקביל הם זוכים להשתתף בפורומים ובמפגשים מקצועיים הנערכים בתחומי פעילותם. מצד שני, זו הזדמנות אדירה ביצירת הקשרים הנוצרים בין מנהלי הטכנולוגיות והמוצרים של אורקל בעולם, עם יצואני התוכנה ועם הלקוחות שבשטח. כך, היצואנים יכולים לדעת מהי מפת הדרכים של אותם מוצרים וטכנולוגיות ולהיפגש עם מובילי הפיתוח באורקל עצמה, הן פורמלית וגם בלתי פורמלית - ולקבל עצות מכלי ראשון.

"רשימה ארוכה של ISV's ו-OEM's ישראלים השתתפו השנה בכנס הלקוחות והשותפים השנתי של אורקל, בהם: ג'יפרוג, קמינריו, אמדוקס, קומברס, מלאנוקס, פרסייס, נייס, פאנאיה ו-LivePerson. חלק מהחברות, כמו מלאנוקס, פאנאיה, ג'יפרוג וקמינריו אף הציגו בתערוכת השותפים הענקית שליוותה את הכנס.

"חשיבות מיוחדת לקהילת יצואני התוכנה הישראלית היתה בעת ההכרזה בכנס על בסיס הנתונים החדש Oracle DB 12c העתידי, שיהיה בעל יכולות ייחודיות לפיתוח והרצת פתרונות ה-ISV's בתצורת ענן. אנו עובדים עם יותר מ-300 יצואני תוכנה, OEM's ו-ISV's, וסטארט-אפים, ועם חלק מכריע של חברות שמפתחות יישומים ומוכרות אותן לשוק העולמי.

מדובר על שיתוף פעולה של אורקל ישראל עם שוק ההיי-טק הישראלי, שמפתח מערכות ומשווק אותן בכל העולם. יותר מ-300 יצואני תוכנה מובילים מתבססים על טכנולוגיית אורקל על מנת להצליח בשוק הבינלאומי. סקר שערכה IDC ישראל העלה, כי 83% מכלל יצואני התוכנה הישראליים הם יצואנים מבוססי טכנולוגית אורקל. מדובר בחברות גדולות ומוכרות - בהן הגדולות והמצליחות ביותר בתחומן. אנחנו מלווים את החברות הללו מהשלב הראשוני, הפיתוח, ולאחר מכן עוזרים להן בשיווק ובמכירות בחו"ל. כך, אנו מקדמים את עסקיהן. כמחצית מהחברות הישראליות, יותר מ-150 שעמן אורקל נמצאת בקשרי OEM, כבר מייצרות הכנסות לעצמן ולאורקל. הן מטמיעות על הפלטפורמות שלהן את מגוון המוצרים והטכנולוגיות שלנו.

"אורקל ישראל היא המדינה המצטיינת בצורה בולטת בפעילות Global ISV's & OEM's של אורקל העולמית, הן בקצב הצמיחה השנתי והן בתרומה המשמעותית היחסית לכלל ההכנסות של אורקל".

הלקוח על ידם וגם בעצמה, ותנהל אותם עבור הלקוח על ידי צוותים שלה. זאת, לצד העננים הציבוריים שלה, המספקים את היישומים שלה כשירות.

"הענן שלנו שובר את מסגרות הענן המסורתיות ואת מאגרי התהליכים העסקיים. כך, הענן מספק מערך רחב של שירותים משולבים עם גישה לפלטפורמה, ליישומים ולשירותים החברתיים של אורקל - והכל על בסיס תשלום לפני מנוי.

"הענן של אורקל מספק ללקוחות הארגוניים פלטפורמה אמינה ובטוחה, עתירת ביצועים, וברמה ארגונית לבניית והרצת יישומים עסקיים קריטיים. הוא מספק גם תמורה ופרודוקטיביות מיידים למשתמשים עסקיים ולמפתחים באמצעות שירותי ענן ארגוניים שימושיים משולבים, מאובטחים ועשירים במיוחד".

### טיפול במדיה החברתית לטובת מנהלי השיווק

#### מה המענה של אורקל למדיה החברתית?

"אורקל הרבתה באחרונה לרכוש חברות תוכנה המציעות פתרונות בתחום החברתי, בהן, Virtue, RightNow, Fatwire, Collective Intellect, Taleo, Endeca ונוספות. כך, בכנס חשפנו את חבילת Oracle Social Relationship (Management Suite) (SRM)."

"כעת אנו משלבים את המדיה החברתית והאנליטיקה בעולם הנתונים

## 2,000 איש השתתפו בשבוע אורקל 2012

כ-2,000 איש פקדו את מלון דניאל בהרצליה לרגל שבוע אורקל 2012. האירוע התקיים זו השנה ה-19 בשיתוף ג'ון ברייס הדרכה מקבוצת מטריקס.



קהל היעד כולל, בין היתר, מנהלים, מפתחים, ארכיטקטים, DBA, מנהלי פרויקטים, מנתחי מערכות וכלל קהילת אנשי המקצוע של אורקל. באירוע היו יותר מ-180 סמינרים והרצאות מקצועיות בעולמות התוכן המעסיקים את עולם הטכנולוגיה, ושולבו בו מסלולים מגוונים וחדשים ובהם: ג'אוה, מיחשוב ענן, Big Data, תשתיות ומיומנויות ניהול.

עוד היו בכנס סמינרים על נושאים מרכזיים הנמצאים על סדר היום האקטואלי, דוגמת: לוחמת סייבר, שירות לקוחות בעידן הרשתות החברתיות, כלים לניהול צוות טכנולוגי מוצלח, תכנון ועיצוב חוויית משתמש במערכות מובייל ואינטרנט ועוד. **אריה מליניאק**, פרשן כדורסל בעבר ומנחה קואצ'ינג בהווה, היה בסגל המרצים הבכירים של הכנס, והעביר בפני המשתתפים סמינר למנהלים בנושא "ניהול אישי בזמן ומפתחות למומחיות עסקית". מירב באבאי הרצתה על השימוש בלינקדאין ככלי עבודה עסקי. בין התצוגות וההדגמות הייתה גם זו של חטיבת החומרה של אורקל ישראל, בה הוצגו טכנולוגיות Oracle On Oracle, שאפשרו למשתתפים לחוות מקרוב את מרכיבי הטכנולוגיה, תוך שימת דגש על יתרונותיה הטכנולוגיים והעסקיים.