

"ה-Big Data מסייע לעולם להיות מקום טוב יותר"

"אנחנו עוברים מהפכת נתונים, שמשנה את הדרך שבה אנו מבינים ומתקשרים איש עם רעהו", אמר ג'ייק פורווי, מייסד ומנכ"ל DataKind, חברה שמסייעת לעמותות ולארגונים ללא כוונת רווח להפוך נתונים למידע בעל ערך. לדבריו, "המהפכה רק בתחילתה, ויש עוד דרך ארוכה עד שיהיה אפשר לגבש את הנתונים ולהפוך אותם למידע בעל ערך"

יוסי הטוני, שליח אנשים ומחשבים ללונדון

חשיבות הטיפול ב-Big Data כדבר שיביא להן ערך תפעולי משופר עם תובנות ברמה גבוהה יותר."

IT בשירות מניעת מחלות באפריקה

דייב למברג, סמנכ"ל התפעול של ארגון eWhere, תיאר במסיבת העיתונאים את פעילות הארגון במניעת מחלות וקידום הבריאות באפריקה. לדבריו, החברה אוספת מידע מתמונות המשוגרות מאלף לוויינים שמקיפים את כדור הארץ. "כל פיקסל בתמונה מייצג במציאות מטר רבוע של פיסת קרקע", אמר. "סך הפיקסלים עומד על 600 טריליון, וכל אחד מהם מכיל שלושה סוגי מידע: מתי הוא נוצר, מה ראתה המצלמה ומה מהותו - האם הוא מייצג פיסת קרקע בריאה או כזו שיש בה פוטנציאל למחלות".

למברג הביא כדוגמה פרויקט שביצעה החברה עבור ארגון בריאות עולמי שפועל באוגנדה. הוא ציין שמדי שנה מתגלים ברחבי העולם 260



דייב מנינגר, מנהל פיתוח עסקי ואסטרטגיה בגרינפלאם-EMC. (צילום יח"צ: EMC)

מיליון חולי מלריה, מתוכם מתים 2.2 מיליון, רובם מתחת לגיל 5. "באמצעות איסוף מידע חזותי על מקווי מים ובריכות - טבעיות או כאלה שנוצרו על ידי אדם - מייפנו את כלל מקווי המים באוגנדה ושלחנו לשם עובדים שייבשו אותן. בדרך זו הצלחנו לצמצם שם משמעותית את מקורות המחיה של היתושים נושאי המחלה ובכך את כמות מקרי המחלה", אמר.

הנתונים לכשעצמם אינם מעניינים. מה חשוב הוא התובנות שאפשר להפיק מהם לתועלת האנושות, סיכם למברג. "מיקום כפול זמן שווה הקשר, והקשר שכזה יכול לסייע למגוון 'לקוחות': חקלאים, עובדי ציבור, אנשי רפואה ועוד. אפשר לחבר סוגי מידע שונים לטובת מניעת מחלות רבות על ידי חיבור נתונים דמוגרפיים, נתוני מזג אוויר ועוד".

"ה-Big Data משנה וישנה את חיינו"

"ה-Big Data, המידע רחב ההיקף ושופע הנתונים, משנה ובעיקר ישנה את חיינו ואת אופן עבודתנו והתנהגותנו. ההשפעה שלו תהיה בכל תחומי החיים, ומהארגונים העסקיים הוא דורש גישה שונה לטיפול במידע", כך אמר **דייב מנינגר**, מנהל פיתוח עסקי ואסטרטגיה בגרינפלאם-EMC, במסיבת העיתונאים.

לדברי מנינגר, הוא הבין כי ה-Big Data הפך למשמעותי כאשר

העולם עובר מהפכת נתונים, שמשנה את הדרך שבה אנו מבינים ומתקשרים איש עם רעהו. המהפכה רק בתחילתה, ויש עוד דרך ארוכה עד שיהיה אפשר לגבש את הנתונים ולהפוך אותם למידע בעל ערך. בתוך זה, אין ספק שה-Big Data מסייע לעולם להיות מקום טוב יותר", כך אמר **ג'ייק פורווי**, מייסד ומנכ"ל DataKind.

פורווי דיבר במסגרת מסיבת עיתונאים שנערכה במוזיאון לצילום וקולנוע בלונדון, שבמהלכה הוסברו התועלות שבטיפול ב-Big Data



ג'ייק פורווי, מייסד ומנכ"ל DataKind

והשפעתן על תחומי החיים השונים. מסיבת העיתונאים היא חלק מאירועי הפרויקט הגלובלי האמנותי "הפנים האנושיות של ה-Big Data", שענקית תשתיות ניהול המידע EMC היא נותנת החסות הראשית שלו.

לדברי פורווי, DataKind, שאותה ייסד, מסייעת לעמותות ולארגונים נטולי כוונת רווח להפוך נתונים שהם לא יכולים לנתח אותם למידע בעל ערך. הוא הסביר

שבדרך זו ניתן לסייע לארגונים ארציים ובינלאומיים בתחומים רבים, לרבות חינוך, בריאות והצלחת חיים. "כך, תוצאת הטיפול ב-Big Data מביאה ליכולת קבלת תובנות ברמה גבוהה יותר וליכולת פעולה יעילה יותר של העמותות השונות", אמר. בין היתר, ציין, החברה משגרת לאותם ארגונים ועמותות מדעני מידע שמסייעים להם לנתח נתונים שאמנם קיימים ברשותם, אולם הם לא מבינים מה ניתן לעשות איתם על מנת לקבל מהם ערך תפעולי. "מדובר בבעיות שהן ברובן מורכבות ובלתי פתירות לארגונים, בעוד שלנו הן דבר של מה בכך", הוסיף.

כדוגמה הביא פורווי את הסיוע של החברה לארגון DC Kids Count, שפועל לרווחת ילדי העיר וושינגטון. "הצטברו בארגון זה אלפי דפים ובהם נתוני אקסל, אלא שאנשי העמותה לא ידעו מה לעשות איתם", אמר. "העובדים שלנו ניתחו את הנתונים באופנים שונים והמחישו אותם ויזואלית לאנשי הארגון, כך שהם יכולים היו לקשר, למשל, בין כמות ומיקום המרפאות לכמות הילדים החולים בכל חלק בעיר, מצב בריאות השיניים שלהם, המצב הסוציו-אקונומי של ההורים שלהם ועוד. כך, היה ביכולתם של מנהלי הארגון לספק לילדי וושינגטון יותר שירותים בפחות עלויות".

לדבריו, "ה-Big Data הוא כמות משתנה של נתונים. לנאס"א זה יכול להיות עוד כמה אקסה-בייטים של נתונים, ואילו עבור עמותה עירונית מדובר בעוד מחשב נייד שנגמר לו הזיכרון או כוח העיבוד". הוא סיכם באמרו ש"עמותות שונות ברחבי העולם מתחילות להבין יותר ויותר את