

מענה איכותי לצורכי הלקוח במהירות רבה ביותר".
בקטגוריה של אתרי השוואת מחירים עלו לשלב הגמר KAMA וזאפ, וזאפ הוא זה שזכה. "אתר זאפ הינו שם נרדף כיום להשוואת מחירים. למעשה, האתר המציא בישראל את הקטגוריה", ציינו השופטים. "האתר אינו קופא על שמריו וממשיך להשתפר ללא הרף. התוצאה משרתת המוני לקוחות ותורמת לצרכנות נבונה".

בקטגוריה של אתרי רשויות מקומיות הגיעו לשלב הגמר אתרי העיריות חולון ותל אביב-יפו, ושני האתרים זכו. "השנה נרשם שיווין מלא באתרי שתי העיריות", ציינו השופטים, "מדובר בשני אתרים מעולים, בעלי ממשק משתמש ידידותי, זמינות גבוהה, זמן תגובה מהיר ושירותים ייחודיים".

בקטגוריית האתר הבטוח ביותר לילדים, עלו לשלב הגמר בריינפופ ומוגובי. גם פה שני האתרים זכו. על בריינפופ נכתב בנימוקי הזכייה, כי "צוות של אנשי חינוך, אנשי מדע ומומחי תוכן מקצועיים - ובהם רופאים, מדענים, מורים ומעצבים גרפיים, יוצרים במשותף את אתר בריינפופ. בריינפופ הישראלי הושק ב-2005 ומתמחה בפיתוח תוכן ישראלי מקורי ואקטואלי לילדים. אתר משמש כסביבה בטוחה ומרחיבת אופקים לילדים". על מוגובי ציינו השופטים, כי "אתר מוגובי מבית וואלה! הינו האתר הבטוח לילדים באינטרנט גם בשנת זו. מוגובי הוא עולם וירטואלי חווייתי לילדים באינטרנט אשר מעשיר את החוויה התרבותית של הגולש תוך שמירה על סטנדרטים מחמירים של הגנה על פרטיות וטיפול הקשר החברתי בין הילדים".

פרסים על הצטיינות מיוחדת

שמונה פרסים הוענקו בתחרות בשל הצטיינות מיוחדת. הראשון הוענק לאתר יד ושם, עליו נכתב כי הוא "משמש כאות ומופת לאתרי אינטרנט בישראל. האתר מכיל כמות עצומה של תכנים המאורגנים בסדר מופתי. בנוסף, האתר משרת מבקרים רבים מעשרות רבות של מדינות".

על אתר הבורסה לניירות ערך בתל אביב, שקיבל אף הוא פרס בשל הצטיינות מיוחדת, נכתב כי "אתר הבורסה הישראלית ממשיך להציג חידושים ולהצטיין. האתר מבסס את מעמדו כשחקן חשוב ומשמעותי בזירת אתרי שוק ההון בישראל. האתר מעניק נתונים כלכליים עדכניים, תיק אישי ונהנה מממשק משתמש ידידותי במיוחד".

פרס נוסף הוענק לאתר האוניברסיטה הפתוחה - אסכולות. "האתר משרת מטרה חינוכית חשובה, והינו אתר רב שירותים, בעל ממשק משתמש ידידותי. הוא יוצר חוויית גלישה נפלאה ללקוחות".

על אתר הספרייה הלאומית כתבו השופטים, כי "זהו אתר מרשים ביותר, בעל ערך היסטורי וחינוכי יוצא דופן. באתר אוסף הפרסומים הגדול והמקיף ביותר בישראל הנגיש לציבור הרחב. האוסף כולל יותר מחמישה מיליון כרכי ספרים, עיתונים, כתבי עת, ארכיונים אישיים, כתבי יד, מפות, תצלומים והקלטות".

עוד זכה בהצטיינות מיוחדת אתר אינפומד. "המדובר בפורטל רפואה מקיף ומקצועי, נימקו השופטים, "המספק מאגר מידע עדכני בכל תחומי הרפואה והבריאות. הפורטל מספק לקהל הישראלי מקור מידע אמין וזמין בתחומי הרפואה והבריאות. האתר נהנה מממשק משתמש חווייתי".

על אתר גיפטורי כתבו השופטים, כי "הוא מרכז מבחר גדול של מותגים, רשתות, בתי עסק, אפשרויות ורעיונות למתנות במקום אחד. לאתר ממשק המאפשר בנייה ייחודית של המתנה".

על אתר מתכונים מבית אסם ציינו השופטים, כי "יש בו מגוון מתכונים ובישול ביתי לכל המשפחה, כתבות תוכן קולינריות, בישולים בקלי קלות עם גיל חובב, מדריכי אוכל ועוד. האתר ניחן בממשק משתמש ידידותי". האחרון שזכה בפרס בשל הצטיינות מיוחדת הוא גלוסיבוקס. "אתר גלוסיבוקס מאפשר שליחה חודשית של הטרנדים החמים של עולם הטיפוח והיופי, והוא בעל ממשק משתמש ידידותי", נימקו השופטים.

ובנק הפועלים, והזוכה הוא בנק הפועלים. "גם השנה, זו הפעם הרביעית ברציפות, בנק הפועלים מנצח בקטגוריית בנקאות מקוונת", כתבו השופטים. "אתר הפועלים מוכיח את עצמו מדי שנה ואינו נופל ממיטב האתרים הדומים בתחום בעולם. בישראל, בנק הפועלים מוביל בכמה שירותים הייחודיים בקטגוריה זו". עוד ציינו השופטים, כי "האתר ממשיך לממש את הפוטנציאל העסקי הרב הגלום בתחום הבנקאות המקוונת. לאתר ממשק משתמש ידידותי ביותר, המאפשר ביצוע פעולות בצורה תכליתית. האתר ניחן בזמינות ובזמני תגובה מעולים".

בקטגוריה של אתרי מסחר שוק ההון בישראל הגיעו לשלב הגמר פועלים בשוק ההון ולאומי טרייד - שזכה. "גם השנה, השנה שביעית ברציפות, לאומי טרייד ממשיך להציג חדשנות עסקית וטכנולוגית ייחודית בישראל", כתבו השופטים. "השנה בנק לאומי השיק מודולים חדשניים וייחודיים, בהם שדרת ההשקעות - בה יש מספר רב של כלי מסחר אקספרט. בנוסף, האתר מציג ממשק משתמש מעולה".

האתרים MIT ואולג'ובס הגיעו לשלב הגמר בקטגוריה של אתרי משאבי אנוש והשמה, ואולג'ובס הוא שזכה. "אתר אולג'ובס מנצח - ובגדול - זו השנה השלישית ברציפות, כאשר הוא ממשיך להרחיב את הפער ממתחרייו", ציינו השופטים. "האתר מציג כלים מתקדמים למיון ולהתאמה של מועמדים, לאתר שירותים ייחודיים. נדמה שכיום שאולג'ובס משמש כזירה המרכזית בישראל למציאת מקום עבודה חדש".

בקטגוריה של אתרי ממשל ורשויות הגיעו להתמודדות בשלב הגמר צה"ל וממשל זמין, וצה"ל הוא שזכה. "מחלקת לשם שבלוט"ם הקימה לדובר צה"ל אתר שאין ספק שעשה קפיצת דרגה מרשימה במיוחד. צה"ל מציג אתר חדשני שנבנה בתבונה והוא בעל ממשק משתמש ידידותי", ציינו השופטים בנימוקיהם.

בקטגוריית אתרי הספורט התמודדו בשלב הגמר ONE וספורט 5, והאחרון הוא שזכה. בנימוקי השופטים נכתב, כי "זו השנה הרביעית ברציפות שאתר ספורט 5 ממשיך לחדש. נראה שהוא מקדים את מתחרייו הן מבחינה טכנולוגית והן מבחינת תכנים ויכולות. האתר עדכני ביותר והממשק נוח ופשוט. למעשה, אתר ספורט 5 מהווה את הבחירה הראשונה של חובבי הספורט בישראל".

בקטגוריית שירותי הבריאות התמודדו בשלב הגמר מכבי שירותי בריאות, שירותי בריאות כללית ולאומית שירותי בריאות, והכללית היא שזכתה. בנימוקי הזכייה ציינו השופטים, כי "שירותי בריאות כללית מובילים את המהפכה בתחום שירותי הבריאות המקוונים. לכללית יש 'מגה אתר', שאינו נופל ממיטב האתרים העולמיים בתחום. התוצאה הינה אתר בעל ממשק משתמש ידידותי, בעל זמינות מלאה וזמן תגובה מהיר ובעל שירותים ייחודיים".

6 זוכים בשלוש קטגוריות

בקטגוריית אתרי התיירות והנופש התמודדו בשלב הגמר גוליבר ואיסטאג, ושתייהן זכו. "תחום התיירות המקוונת נחשב לתחום תחרותי במיוחד", ציינו השופטים, "השנה התרחש תקדים בקטגוריה זו: בראשונה היה שוויון מוחלט בין שני אתרים מעולים, לפיכך החלטנו להעניק בצורה חריגה הצטיינות לשניהם. שני האתרים מאפשרים קבלת מידע וביצוע פעולות בצורה ידידותית ביותר. בנוסף, שניהם מציגים סטנדרט גבוה של זמינות ומהירות תגובה".

גוליבר זכה בפרס על היותו האתר בעל יישומי מסחר אלקטרוני הטובים ביותר. בנימוקי השופטים נכתב, כי "אתר גוליבר מציג יכולות מסחר אלקטרוני מעולות - ניתן לקבוע את מקום הישיבה במטוס ולהזמין מקום אונליין באישור מידי בטיסה או במלון, והכל בממשק נוח וידידותי במיוחד". בקטגוריית סלולר, כבלים ולוויין, הגיעו לשלב הגמר אורנג', סלקום ובזק, והאחרונה היא שזכתה. "גם השנה התחרות בתחום הייתה צמודה", כתבו השופטים. "העבודה וההשקעה האדירה של בזק משתלמת והיא מציגה אתר מנצח. הרשימה אותנו במיוחד היכולת לתת