

טריבייס מקבוצת טלדור: מאלפים את ה-Big-Data

טריבייס תופרת ללקוחותיה פתרון Big-Data מקצה לקצה על בסיס Hadoop - פלטפורמת פיתוח מבוססת ג'אווה (Java), מבית היוצר של הקרן לקוד פתוח, אפאצ'י (Apache), הנחשבת ליעילה והפופולארית ביותר בתחום. מדובר במערכת סקאלבילית ומאפשרת לנהל ולעבד בו זמנית קבצים עם כמויות נתונים גדולות במיוחד (Petabytes) המבוזרים באלפי יחידות עיבוד המשתמשות בחומרה רגילה, תוך שמירה על רמת שרידות גבוהה. יתרון בולט של Hadoop הוא היכולת להישען על אותם רכיבים קיימים של BI, ולבצע אנליזות של מידע לא מובנה בתוך אשכולות, שהמערכת עצמה יוצרת או מחוצה לה.

Hadoop מאפשר לארגון לאחד את הנתונים שלו (מובנים ולא מובנים), והנתונים שאין לו והוא חושב שיתנו לו ערך עסקי (כגון מידע מרשתות חברתיות, סנסורים, מצלמות אבטחה וכיו"ב), במהירות ובעלויות הנמוכות בכ-70% מפתרונות Big data קיימים.

Hadoop הופך לסטנדרט בתחום לאחר שחברות מובילות כגון יאהו!, פייסבוק, אמאזון, AT&T ועוד עושות בו שימוש לניהול ה-Big-Data שלהן ולאחר שחברות תוכנה מובילות כ-EMC, יבמ ואורקל הכריזו על אימוצו במסגרת הפתרונות שלהם ל-Big Data.

טריבייס הינה נציגת חברת Cloudera בישראל, המספקת את פתרון ה-Hadoop המוביל בעולם עבור ארגוני אנטרפרייז. טלדור ממנפת את הניסיון שנצבר במימוש פרויקטי Big data בעולמות האינטרנט, ובשילוב עם Best practices עולמיים שמביאה Cloudera - מניבה לארגונים ערך עסקי מהותי, בזמן קצר יחסית, ובעלויות משתלמות. לדוגמה, אחד מפרויקטי ה-Big Data שביצעה טריבייס עם טכנולוגיות אלו, הביא לחיסכון של 70% ללקוח של עלות תפעול השרתים. כספקית פתרונות מקצה לקצה משלבת טלדור בפרויקט ה-Big-Data גם יכולות אנליטיות, סמנטיות, מנגנוני איסוף מידע מתקדמים (כגון המוצר KAPOW המיוצג על ידי טלדור), וכן תשתית מחשוב באמצעות חברת גלאסהאוס, שנרכשה לאחרונה על ידי טלדור.

ליצירת קשר פנימי מנדל pini@3basegroup.com

רכישות של חברות ביותר ממיליארד דולר הם רק סממן אחד המעיד על הדרישה האדירה שחווה כיום שוק המחשוב בעידן ה-Big-Data. הטיפול בהר המידע מצריך היום, יותר מתמיד, יעוץ ועבודה עם מומחים שידעו להעמיד לטובת הארגון בכל רגע נתון את הפתרון הטוב ביותר והמתאים ביותר עבורו. העובדה שיותר ויותר ארגונים פונים בניסיון למצוא מענה לניתוח מידע רב הנמצא ברשתות חברתיות אודות עובדים וכישוריהם, לקוחות ודרושותיהם, היא עדות נוספת (אך לא מפתיעה) לשינוי כללי המשחק ולהבנה כי ארגון נדרש היום לחשיבה מחדש בכל נושא ניהול המידע עד כדי פתרונות חדשים ויעודיים לניהול חכם יותר ואפקטיבי יותר של כוח העבודה בארגון.



פיני מנדל, מנכ"ל חברת טריבייס מקבוצת טלדור

מסתבר שהחיבור בין שלוש מהפכות טכנולוגיות-חברתיות; האינטרנט, הסלולר והרשתות החברתיות - יוצר מדי רגע Big-Data בכמויות בלתי נתפסות. כל בעל סמרטפון יכול כיום לחלוק תמונות וסרטונים, לעדכן סטטוס בפייסבוק, או לחלופין להיכנס למערכות CRM או לסגור תקלה בזמן אמת מכל מקום ובכל עת. אימוץ טכנולוגיות עסקיות מבוססות רשתות חברתיות מאפשר להתמודד עם הגידול התלול בהיקף הנתונים, Big Data, והצורך בניתוח אנליטי של מגוון רחב של נתונים גולמיים ממקורות שונים.

המידע הארגוני, כמו גם האישי, הולך ונערם במחשבים ובשרתים בכל העולם בהיקפים בלתי נתפסים. על פי חברת המחקר IDC, במהלך שנת 2011 נוצר מידע בהיקף כולל של לא פחות מ-1.8 זטה-בייט (1.8 טריליון ג'יגה-בייט) ועד שנת 2015 צפויה כמו המידע השנתית להגיע לקרוב ל-8 זטה-בייט. כך הופך הטיפול ב-Big-Data לאתגר הגדול ביותר העומד בפני תעשיית ה-IT העולמית בשנים הקרובות.

התפתחותה של תעשיית הטכנולוגיה, הפכה את ההון האנושי ואת הידע לנכסים החשובים ביותר של ארגון. בשנים האחרונות צצו מספר מקרים של חברות כרטיסי אשראי אירופיות שחדלו לתפקד מכיוון שלא ידעו להתמודד עם כמויות ה-Data העצומות שלהן. על כן את הטיפול ב-Big-Data, ארגוני וניתוחו, חובה להפקיד בידיים המקצועיות ביותר. מדובר בסוגיה קריטית מכיוון שמידע ארגוני חיוני שאינו מאורגן היטב עלול ל"דמם" החוצה, להגיע אל המתחרים ולסכן את עתידו של הארגון בטווח הארוך. מנגד, אין די בסידורו של המידע. במסגרת בניית פתרון Big Data חשוב לא פחות לנתח את מידע באמצעות מנגנוני BI ולנצל לטובת קידום יעדי העסקיים של הארגון. ארגון שיוזיח את ניתוח המידע שלו - כגון מידע הנוגע לשירות לקוחות - עלול לאבד את הקשר אל השוק בו הוא פועל ולהפסיד למתחרי. בוטיק התוכנה טריבייס מקבוצת טלדור, מציע כיום את ארסנל הכלים החזק ביותר לאתגרי ה-Big-Data והענף בישראל. עם רקורד מוכח של למעלה מ-10 פרויקטי Big data שביצעה החברה בהצלחה בעולמות האינטרנט, מציעה החברה את שירותיה גם למגזרי הבנקאות, הביטוח, התקשורת, התשתיות ומגזרים נוספים.

"Big Data היא מהפכה המקבילה בחשיבותה לזו של ה-PC בשנות השמונים", אומר פיני מנדל, מנכ"ל טריבייס מקבוצת טלדור. "הררי המידע הלא מובנה הנצברים בעולם אינם סתם נתונים חסרי תועלת אלא מידע יקר. טיפול ב-Big Data אינו מיון נתונים גרידא, אלא תהליך סדור הנעשה באמצעות טכנולוגיה מתוחכמת".

