

"אנחנו מוכנים היטב לזכות בעסקים חדשים ולכבוש שטחים חדשים"

כך אומר נילס סווינגסון, סגן נשיא בכיר, ומנכ"ל EMEA ב-Hitachi Data Systems, בראיון לאנשים ומחשבים במהלך ביקורו האחרון בארץ ♦ "השקענו ונמשיך להשקיע כדי לתת את חבילת הפתרונות הטובה ביותר לאחסון", הוא מוסיף. לא יבמ, לא EMC ולא אף אחת אחרת לא נמצאת במקורות ה-Big Data. אנחנו החברה היחידה שיכולה לומר את זה, ועושה את זה"

צבי קצבורג

מייצרת אותן מכונות, חיישנים ומקורות של ה-Big Data. מישהו אחד בתעשיית ה-IT יכול להציע דבר כזה? מישהו עושה את זה? לא יבמ, לא EMC ולא אף אחת אחרת לא נמצאת במקורות ה-Big Data. אנחנו החברה היחידה שיכולה לומר את זה, ועושה את זה, ולכן אנחנו מבינים את זה יותר טוב מכולם ויכולים להציע את הפתרונות הטובים ביותר. אנחנו נמצאים בתחום האבטחה אנחנו נמצאים בתחום הבריאות, ועוד תעשיות ורטיקאליות שכולן הן מקור ענק ל-Big Data."

כששואלים אותו לגבי ה-Big Data, האם לא מדובר רק במילת באז, הוא ממחר לומר שמדובר במשהו שבעצם תמיד היה בסביבה. "Big Data" זה התפתחות של מה שכבר נמצא, זה לא חדש. בדיוק כמו שענן זה לא חדש, ולא ממש מזמן קראו לזה שירותים לפי דרישה. זו לא מהפכה. זה פשוט בא מעוד ועוד מקורות חדשים של מידע, וזהו תהליך שיוצר גם יותר ויותר מידע בתוך העסק לשימוש ולקידום מסרתי. אין לי ספק שזה ימשיך לנוע באותו כיוון, אבל רק יהיה גדול יותר."

האם זה מיועד רק לחברות גדולות?
 "זה לכולם. או שאתה מייצר Big Data, או שאתה צריך להבין מה זה Big Data, וזה ממש לא משנה מה גודל הארגון שלך. שוב, אנחנו אולי מתייחסים לכך כאל משהו חדש, אבל למעשה זה רק הרבה מאוד מידע שמייצרות מכונות, ואנחנו צריכים להבין אותו כדי לנצל אותו לטובתנו. וזה היתרון שלנו, כי אנחנו כבר במקומות שמייצרים Big Data, ואנחנו כבר מבינים אותו."

האם נכון לומר שבעולם האחסון ה-Big Data הוא בעצם יותר במחשבים הנתונים ולא ממש האיסוף עצמו?
 "מנקודת המבט שלי זו דרך מיושנת להסתכל על הדברים. בהחלט לא מדובר כאן במחשבי הנתונים. הרי הם

נילס סווינגסון:
 "האפיון הזה של חזון לצד פתיחות אמור לתת פתרון מקיף ורב יכולות אם משתמשים במוצר אחר, Hitachi Unified Compute Platform "זהו פתרון פתוח, שאפשר לחבר אליו כל מוצר של כל חברה. זה פתרון שהאסטרטגיה שלנו היא, שאתה יכול לקחת הכל מאיתנו או לצרף לפלטפורמה מוצר משלך. מצד אחד אנחנו מציעים פתרון שלם בתחום האחסון, ומצד שני יש לנו פתיחות מלאה"

חד הדברים המאפיינים כיום את Hitachi Data Systems הוא הביטחון הרב שיש לחברה במוצרים שהיא מציעה לתחום האחסון, המיועד להתמודד עם הדרישות המסיביות של עולם ה-Big Data. למעשה, לפי נילס סווינגסון, סגן נשיא בכיר, ומנכ"ל EMEA בחברה, המיקום שלה כיום בשוק חברות האחסון הפועלות בתחום הוא מוצלח מאוד. "אנחנו מוכנים היטב מבחינת הטכנולוגיה וערימת הפתרונות שאנו מציעים כיום כדי לגדול לעתיד, לזכות בעסקים חדשים ולכבוש שטחים חדשים", אמר בראיון בלעדי לאנשים ומחשבים.

"השקענו הון רב כדי להשיג את הטכנולוגיה הנדרשת וכדי להציע את הפלטפורמה המתאימה ביותר ל-Big Data", הוא ממשיך ומסביר. "אם בוחנים את השוק היטב, רואים שיש הרבה חברות שרצו לשוק הזה, של פתרונות אחסון ל-Big Data, מבלי להשקיע מספיק. אותן חברות יתקשו לספק פתרונות עתידיים, כי הן לא חשבו מספיק קדימה. אנחנו ב-HDS חושבים כל הזמן קדימה ומסתכלים לעתיד, ויודעים עד כמה חשובה ההשקעה. השקענו ונמשיך להשקיע כדי לתת את חבילת הפתרונות הטובה ביותר, ועם השורשים שלנו, כחלק מחברת ענק בתחום כרייה ואיסוף הנתונים, אין לי ספק שהמיקום שלנו טוב."



נילס סווינגסון

הוא בטוח שאין כיום חברת אחסון שממוקמת טוב יותר מ-HDS במפת השוק הנוכחי. "חשוב להבין לאן אנחנו נעים כחברה. אנחנו מגיעים כחלק מחברה גדולה מאוד מאוד, שממשיכה לצמוח במהירות. יש לנו שאיפות לנוע ליותר מאחסון. הרי מאיפה מגיע ה-Big Data? זה מגיע ממכונות, ולנו יש את הקשרים האמיצים למכונות האלה. החברה שלנו, בגדול,