



מיקרוסופט סיכמה קמפיין ייחודי בפייסבוק, במסגרתו פרסמה ציורים אישיים של מאות מקצועני IT, על בסיס תמונת הפרופיל שלהם. הקמפיין נועד להעלאת המודעות לפתרונות הענן הפרטי של ענקית התוכנה. המשתתפים התבקשו לבחור את העתיד המקצועי שלהם: מומחה ה-IT מספר אחת בישראל או בגלקסיה, מנכ"ל החברה שבה הם עובדים, להיות בעיקר איש משפחה או לעבוד מעט ולבלות הרבה.

מרבית המשתתפים, כצפוי, בחרו בעתיד המשפחתי כמתאים להם ביותר ואחריו בשאיפה לנהל את החברה בה הם עובדים כיום. כהמחשה לעתיד, הכין המאייר אלכס מליק עבור המשתתפים איור עתידי של עצמם, בהתאם לתשובות שבחרו.

כתוב פלי הנמר, נשיא ויזם קבוצת אנשים ומחשבים, כפי שהופיע בקמפיין הפייסבוק של מיקרוסופט. איור: אלכס מליק

מיקרוסופט מאיירת

סיפור השער

30 לארץ הגיע, בפעם השלישית, וויליאם (ביל) מק'קרקן, מנכ"ל CA העולמית, ובמסגרת כנס שערך הסיניף הישראלי של החברה, הוכרז על הקמת מרכז מו"פ לחקר הסייבר, בשיתוף אוניברסיטת תל אביב. **יוסי הטוני** וצביקה קצבורג

C3 - פורום הבכירים

34 "מי שלא יידע לנצל את חלון ההזדמנויות שנוצר בהודו - ימצא את המתחרים שלו

אורח בארץ

16 אריק שמידט, יו"ר גוגל הגיע לביקור בישראל ואמר: "הצנזורה לא תצלח בסופו של דבר, כי טבע החברה והאדם הוא לדעת". **יוסי הטוני**

מיחשוב ענן



20 כל מה שרצית לדעת על מיחשוב ענן - ולא העזת לשאול. מוסף מיוחד. **אבי בליזובסקי**



09