

הוא הציג מחקר שביצעה חברת הייעוץ Vanson Bourne בקרב מנמ"רים ממנו עולה המסקנה אותה ציין. על פי המחקר, בעוד ש-88% מהארגונים מחשיבים את המידע כנכס אסטרטגי של הארגון, בפועל, רק ארגון אחד מתוך 20 הטמיע את המידע שבידיו כך שיהיה זמין לכל אורך רוחב מערכות המידע של הארגון. סלע ציין שאקטיביו מתמחה בשירותי ייעוץ והטמעה של פתרונות ניהול מידע ובינה עסקית.

האתגרים המרכזיים של עולם ה-BI הארגוני

לדברי סלע, אחד האתגרים המרכזיים של עולם ה-BI הארגוני הוא "ייצור תמונה אחת של מצב הארגון. חוסר האחידות באופן שהמידע מנוהל בארגון נוצר לאורך השנים, כאשר ארגונים אספו וניהלו את הנתונים במערכות נפרדות, מחלקה-מחלקה על פי צרכיה. כך נוצרו איי מידע שיוצרים כיום בעיה של מידע כפול ולא אמין, שמוביל לתמונה לא אחידה על מצב הארגון. מעבר לכך, כשמחלקות שונות נעזרות בכלים שונים ומודדות 'הצלחה' במונחים שונים - ברור שלא תהיה הסכמה בתוך הארגון מה נחשב הצלחה".

"גורם נוסף שפוגם ביכולת של הארגון להמיר את נכסי המידע שברשותו לערך טמון בגישה הפרויקטלית ששולטת בשוק ה-IT הישראלי, כלומר - הדרישות העסקיות מתורגמות לפרויקט שמתנה לו צוות הקמה", ציין סלע. "צוות זה יקים את המערכת החדשה, יעסוק בפיתוח הנדרש להקמת הפרויקט, יביא אותו לייצור ובהמשך יעסוק בתחזוקה של המערכת. המשמעות היא שכל פרויקט יוצר את הישיות, ההגדרות, מודל הנתונים, הטבלאות ועוד - לפי הצרכים של הפרויקט. בטווח הארוך, גישה זו מייצרת כפל של נתונים המופיעים בכמה מערכות וכל צרכן נתונים מגדיר, משנה ומתקן נתונים כראות עיניו. בנוסף, נוצר כפל משמעותי ומינוח, כשכל מערכת מייחסת משמעות משל עצמה לנתונים. למשתמש, הניזון מכמה מערכות, קשה להבדיל - והפוטנציאל לשגיאות גדול".

סלע הציג את מתודת משילות הנתונים, Data Governance, שנותנת מענה למקבץ אתגרים אלה. במרכז אותה מתודה עומד ניהול כולל של המידע בארגון באופן שיאפשר למשתמשים העסקיים לעשות בו שימוש טוב יותר ולאנשי ה-IT לנהל אותו טוב יותר. "המתודה מתווה שיטה ודרך לארגון אנשים, תהליכים וטכנולוגיה, כך שיתאפשר ניהול פורמלי של נכסי המידע הארגוניים", אמר. "היא כוללת פרקטיקות מעולם איכות המידע, ניהול מידע, חוקים הנוגעים למידע (מדיניות), ניהול תהליכים עסקיים (BPM) וניהול סיכונים".

בסיום דבריו אמר סלע, כי "משילות הנתונים בעולם נתפסת כיום יותר ויותר כתשתית הכרחית להצלחת פרויקט BI ארגוני והיא אף עונה על כמה יעדים נוספים: הגברת הביטחון בתהליכי קבלת החלטות, הקטנת החשיפה לאי עמידה ברגולציה, הגברת אבטחת המידע של הארגון, שיפור איכות המידע וניצולו לאורך רוחב הארגון, מקסום פוטנציאל ההכנסות של הארגון מהשימוש בנכסי המידע שנוצרים בו ומינוי אחראים למידע ולאיכותו בארגון.

"נדרש שיווק מבוסס BI"

"שיווק מבוסס BI הוא המפתח לתקשור עם הצרכן החדש, זה שרוצה

"אנו מבחינים בחשיבות עצומה בקרב לקוחותינו בתחום הבינה העסקית והניתוח העסקי. הרכישה של ביזנס אוב'קטס מוכיחה את עצמה, גם במישור הפתרון וגם בהיבט הכספי-עסקי", אמר סטון וציין, כי מטריקס היא המטמיעה את כלי BI בארץ. הוא סיים בציין, כי סאפ פועלת בעולם הנייד, בהתבסס על הפעילות של סייביס, אותה רכשה סאפ לטובת אספקת פתרונות ניידים ארגוניים וחיבוריות של מכשירי הקצה הניידים.

נראות למקבלי ההחלטות

אלי גולדפרב, סמנכ"ל שיווק ומכירות ב-SIT, תיאר את פתרונות Tableau Software, המיוצגת בישראל על ידי SIT. לדבריו, יש לחברה 6,000 לקוחות ארגוניים עם 75 אלף משתמשים. "החברה מספקת פתרונות ייחודיים בנושא בינה עסקית ומציגה את הנתונים בצורה ברורה למשתמש, תוך שימוש באמצעי נראות מתקדמים", אמר. "המהירות ופשטות ההטמעה הם המאפיינים של יישום זה, והוא מתאים לכלל המשתמשים - אלה שמשתמשים ב-BI ואלה שעדיין אין בארגון שלהם את היכולת הזו".

לדבריו, "יתרונות היישום הם זמן יישום והטמעה מינימליים, הצגת גרפים ודוחות שקריאתם והסקת המסקנות מהם ברורה מאוד, הוספת ממדים לגרף בזמן אמת ופשטות התפעול של היישום, ללא צורך במערכי הדרכה או תמיכה נרחבים. היישום מתממשק בקלות עם בסיסי נתונים מסוגים שונים".

החברה, סיפר גולדפרב, מדורגת על ידי גרטנר כחברת ה-BI בעלת שיעור הצמיחה הגדול ביותר בעולם. ל-Tableau Software יש שני מוצרים, האחד מיועד לתחנת הקצה והאחר לשרת. "אנו מתחברים לכמעט כל מקום בארגון, לכל בסיס נתונים, קוביות ומידע מבסיס הנתונים. אנו מסוגלים לעבוד בצורה ישירה מול כלי ה-Big Data. בעתיד נתחבר לסאפ", אמר. הוא ציין, כי "פתרונות Tableau מאפשרים לארגונים לבצע Self Service BI - ביצוע ניתוחים והפקת דוחות באופן אינטואיטיבי".

גולדפרב סיים בציין, כי "כלי הנראות האינטראקטיביים משפרים את אופן הצגת המידע, קלות השימוש וההבנה של המשתמשים. זו דרך פשוטה בה ניתן לגשת למידע, לתצוגה הגראפית הגבוהה של הפתרונות והיכולת להפיץ ולפרסם מידע בארגון, ללא צורך בעזרה ממערכות ה-IT שלו. יכולות הכלים להביא את הנתונים למשתמש ולבצע ניתוחים כבדים בזמן קצר, משנים לגמרי את אופן ניתוח הנתונים המקובל כיום".

המידע כנכס אסטרטגי של הארגון

"קיים פער בין תפיסת המידע כנכס אסטרטגי של הארגון לאופן בו הוא מנוהל בפועל", כך אמר **מיקי סלע**, סמנכ"ל שיווק ומכירות באקטיביו. לדבריו, "הפער הזה מתבטא בין היתר בכך שבעוד שהארגון ממנה מנהלים לכל נכס שלו, למשל מנהל כוח אדם, מנהל תפעול או מנהל ייצור, יש מעט מאוד ארגונים שמינו גורם שיהיה אחראי על המידע ואמון על הניהול ועל ההמרה שלו לידע שיתמוך בעידים העסקיים של הארגון". הוא הוסיף, כי "עולה הצורך של ארגון שמגדיר את המידע שלו כנכס אסטרטגי לייצר תהליכים עקביים ושיטתיים, לצד מדיניות מוגדרת וברורה, לאופן בו ינוהל המידע על מנת שניתן יהיה לייצר ממנו יותר ערך".



אלי גולדפרב



מיקי סלע