

הפער שבין האקדמיה לפרקטיקה

חברת MIT זרוע ההיי-טק של Manpower ישראל, הודיעה על השתלבות ב- Experis העולמית. בראיון לאנשים ומחשבים מספר ארז בנוביץ', מנכ"ל Experis ישראל, על פתרונות החברה, על הפער שבין אקדמיה לפרקטיקה, וכיצד מסייעת החברה ללקוחות שלה להוביל במגרש החשוב ביותר - מגרש האנשים

רן מירון



ארז בנוביץ'

לנו לקבל לבסוף את ההסמכה של Experis העולמית; האמריקאים מאוד נוקשים בתהליכי העבודה והמתודולוגיה. אנו עדיין מתמודדים עם האתגר של מיתוג MIT מחדש כ-Experis, ועם האתגר התפעולי הכרוך בעבודה עם לקוחות גלובאליים גדולים - כמו Salesforce, סימנטק, סאפ, מיקרוסופט, סיסקו, אורקל, HP - שמורגלים לקבל תחת חוזה אחד אותם שירותים בכל מקום בעולם. אבל המאמצים הללו שווים וכדאיים כאשר מכירים בעובדה שלקוחות מעדיפים לעבוד עם חברות גלובליות עם יכולות מוכחות ואינטנות פיננסית."

מה הייחוד של Experis ישראל?

"ארגונים מחפשים לעשות עסקים בתחום של עובדים ופתרונות עם חברות גדולות ויציבות, ובפועל אין חברות רבות בישראל שמציעות את קשת הפתרונות שאנו מציעים בתחום של פיתוח אנשים וכשרונות בתחומי ההיי-טק ומערכות המידע. יש אמנם חברות ישראליות שמנסות לפרוץ מהשוק הישראלי לחו"ל, אבל חסר להן ידע ומתודולוגיות עבודה מוכחות.

"הייחוד שלנו הוא שאנו יודעים לגשר על הפער שבין האקדמיה לפרקטיקה. דהיינו, היום בוגר טרי של אחת הפקולטות למדעי המחשב אינו בשל להתחיל לעבוד בארגונים מובילים כמו אלביט, רפאל ואינטל. לכן, בהתאם לחזון שלנו, אנו מעבירים אותם סדנאות שמתמשכות על פני 4 חודשים ואף חצי שנה, שבהן הם עוברים מסלול הכשרה מפרך-עד שהם הופכים למופת בתחום התוכנה, ממש טייסי תוכנה. אגב, אנו לא גובים מהמועמדים תשלום עבור ההכשרה; יש לנו ביטחון רב במוניטין שלנו ובאטרקטיביות שלנו עבורם. מעבר לכך, כולם יודעים ששוק מערכות המידע מאופיין בגמישות ודינמיות, כך שגם עובדים שמועסקים במקום מעניין ויציב ממשיכים לשמור איתנו על קשר ולבדוק מה הוא הדבר הבא עבורם ולאן הם יכולים להתקדם.

"לכשרונות הטובים ביותר שלנו יש את הפריבילגיה לבחור היכן הם

הצלחת החברות בנויה על הכשרונות שבהם, ואנחנו מנצחים במרוץ אחר פיתוח והשגת כשרונות" אומר **ארז בנוביץ'**, מנכ"ל Experis ישראל, בראיון לאנשים ומחשבים. "אם פעם הצלחת חברה היתה תלויה בכך שהיה לה טכנולוגיה או ציוד חדשני, היום

ההצלחה או אי הצלחה מוכרע על ידי כשרונות. לדבריו, Experis מאתרת את המועמדים הטובים ביותר, מגדלת את הכשרונות אצלה ומציעה ללקוחות מומחיות ומומחים בכל תחומי ההיי-טק, מערכות המידע וההנדסה.

חברת MIT עברה תהליך של הסמכה מטעם Experis העולמית, וישראל היא המדינה ה-24 המצטרפת למוטג Experis, אשר משלב בתוכו את המושגים "ניסיון" ו"מומחיות". לדברי בנוביץ', במסגרת השקת Experis בישראל מותגו מחדש משרדי החברה בתל אביב, וכן עלה לאוויר אתר אינטרנט הנושא את לוגו החברה החדש. "מהיום אנו חלק מחברה גלובלית מובילה, המספקת ללקוחותיה ולעובדיה את אותה רמת שרות ומקצועיות גבוהה, עם גב של קבוצה הפרוסה ביותר מ-50 מדינות, מעסיקה מעל 38,000 עובדים ובעלת מחזור מכירות של יותר מ-3 מיליארד דולר בשנה."

מדוע החליטה MIT להשתלב ב-Experis?

"Experis גדלה ומתעצמת באופן הדרגתי לאורך השנים כתוצאה מאיחוד שיווקי ותפעולי של כל החברות שעוסקות בתחום מערכות המידע והייטק והנדסה בקבוצת מנפאואר בעולם, חברה בהיקף פעילות של 25 מיליארד דולרים. חברת MIT - אשר הוקמה לפני כ-15 שנים ורכשה חברות ישראליות כמו פסיפיק תוכנה ו-LMB - מצטרפת לעוצמה הגלובלית של Experis, שמאפשרת לספק ללקוחות בישראל ערכים מוספים חשובים ותקשורת אחידה עם הלקוחות, ללא קשר למיקום הגיאוגרפי."

מה הם האתגרים הטמונים בתהליך ההצטרפות לחברה בינלאומית?
"אנחנו נדרשנו להטמיע במשך כשנתיים תהליכים רבים שאפשרו

"אם פעם הצלחת חברה היתה תלויה בכך שהיה לה טכנולוגיה או ציוד חדשני, היום ההצלחה או אי הצלחה מוכרעת על ידי כשרונות Experis מאתרת את המועמדים הטובים ביותר, מגדלת את הכשרונות אצלה ומציעה ללקוחות מומחיות ומומחים בכל תחומי ההיי-טק, מערכות המידע וההנדסה"