



בתעשיית הדפוס בשנים הקרובות. הוא ציין ש"היקף ההזמנות ממדינה זו הגיע ב-2011 ל-42 מיליארד דולרים - כפול מאשר בשש השנים שלפני כן".

שרייר התייחס בדבריו לשינויים שחווה תעשיית הדפוס בעקבות המצב הכלכלי העולמי ואמר, כי "ההשפעה החזקה ביותר היא המיתון הכבד, ששורר כבר כמה שנים. המיתון הביא לשינויים במודלים העסקיים של כל החברות בעולם, מה שמשפיע, כמובן, גם על תעשיית הדפוס העולמית". לדבריו שרייר, "השוק האירופי חווה את השינויים הרבים ביותר, ונהיה עדים למציאות של בין שוק רווי לשוק גדל". "היקף הדפוס בעולם הולך וגדל בכל הסקטורים", ציין. "עם זאת, לא כולם מרוויחים מהמצב, ותחומים קלאסיים מסוימים בעולם הדפוס נמצאים בידיה. הגידול הרב ביותר הוא בתחום האריזה, כתוצאה מהעלייה בייצוא הסחורות ממדינות המזרח".

שרייר סבור, כי הבעיה המרכזית בעולם הדפוס היא בימים אלה לחץ המחירים שהשוק מכותיב, מה שגורם ליורידה מתמדת ברווחיות. "ב-Drupa 2012 ינתנו פתרונות ומודלים עסקיים לעסקים בענף שנפגעים מהמצב החדש", אמר. בין הפתרונות שיוצגו בתערוכה הוא מונה מודלים חדשים של עסקים בתחומי הדפוס וההוצאה לאור, כמו גם האצה בכניסה לאוטומציה בתהליכי קדם דפוס. הוא הזכיר גם את טכנולוגיית מיחשוב הענן, שיכולה להאיץ מחדש את כל תעשיית הדיוור הישיר, שמשלבת טכנולוגיות IT, תוכנה ודפוס.

#### מגמת web2PRINT

"מגמת ה-web2PRINT מאחדת בתוכה את כל תהליכי ההכנה והפקת הדפוס, עד למשלוח", ציין שרייר. לדבריו, "התהליכים הללו יחסכו 60%

מעלויות הקדם דפוס ו-40% מעלויות הדפוס הקונוונציונלי. עבור הלקוחות, הם יחסכו 80% מהזמן".

המגמה השלישית בתחום הדפוס ששרייר מונה היא טכנולוגיה היברידית, שמאפשרת אינטגרציה בין הדפוס למדיה. "המפגש הבלתי אמצעי בין כל העוסקים בתחום יביא להפריית רעיונות בתערוכה, ואנשים יוכלו לראות איך למרות הכל אפשר לייצר מודלים עסקיים חדשים בעולמות הדפוס והמדיה, כאשר כולם עובדים ביחד", אמר.



\*הכותב היה אורח מרכז הירידים של דילסדורף, פברואר 2012