



מיכה ריזון



עמי בן עמרם



אסף ארקי



אסף ארקי



קובי יוסי

כמות המידע המבוקשת. "אחת השאלות החשובות שצריך לשאול כיום בעולם ה-Big Data היא האם הכלים הנוכחיים מצדיקים את ההשקעה. הכלים המסורתיים אינם מסוגלים, מבחינה טכנית, להתמודד עם האתגרים של Big Data. איך יוצרים את החיבורים האינטגרטיביים שנדרשים בין סוגי הנתונים כדי להביא תובנות? מבחינה ההשקעה וההסתכלות קדימה, לא בטוח שהארגון יכול לנצל את ה-Big Data בצורה מטבית", אמר.

"שאלה אחרת היא האם ארגון SMB יכול לבצע השקעה ב-Big Data ולצאת ממנה בשלום", הוסיף. "זה אתגר לא פשוט וצריך לבחון היטב האם ארגונים יודעים להשתמש ב-Big Data בצורה מטבית וספציפית לארגון. איך מתמודדים עם האתגר הזה? צריך להשתנות. כאנשי טכנולוגיה, אנחנו צריכים להבין שלא כל היכולות נמצאות בארגון, והן לא יכולות להיות כולן בארגון. היכולת ליצור אינטגרציה עם מידע חיצוני ולשלב אותו עם מידע פנימי בתוך הארגון היא החשובה ביותר".

"לבדוק את כל פתרונות ה-Big Data"

אסף ארקי מקבוצת מחסני הנתונים והבינה העסקית ביבמ, אמר בדבריו בכנס שכל אחד ואחד צריך לבדוק היטב את כלל פתרונות ה-Big Data שמוצעים בשוק, כולל בחינה בתוך הארגון, כדי להשיג מדדים בני השוואה. "אנחנו ביצענו את הבדיקות עבור תחום בסיס הנתונים האנליטי אצלנו, וזה בדיוק מה שמציעים גם בגרטנר: לבדוק כמה מערכות של כמה חברות, כשהדרך היחידה להשוות היא לבצע את הבחינות על אותה חומרה בדיוק, או לפי טרה-בייט".

"כמו כן", הוסיף, "חשוב מאוד להבין מהי מפת הדרגים של החברה שאת הפתרון שלה בוחנים. מפה זו מראה את מה שיש לה להציע, ואולי יותר חשוב - את מה שאין. כמו כן, צריך לבחון היטב מה קורה כשצריך לגדול, איך יבוצע השדרוג, מה זה גורם למערכת. בשורה התחתונה: תריצו אצלכם ותעשו השוואות ואל תתנו לספק לעשות את הבדיקות בשבילכם".

יוסי נהן, CTO בחברת טרי-בייס מקבוצת טלדור, הציג פתרון מבוסס Hadoop שמציעה החברה. "אנחנו יודעים לתת פתרונות Big Data, כולל ארכיטקטורה, תכנון, בחינות ותחזוקה מלאה", אמר. "אנחנו עובדים כיום בשיטה מבוצרת, וזו שונה מאיך שעבדנו פעם בתחום האחסון. אנחנו לוקחים כיום חומרה פשוטה ומחברים אותה באמצעות חיבורי רשת. כדי להשיג זמינות גבוהה של הדברים, אנחנו משתקים את המידע לכמה אחסונים. לכן, לא צריך אחסון מבוסס RAID, וזה מפחית את העלויות בכ-70%".

לדבריו, "מסגרת העבודה שלנו מבוססת על שכבת HDFS ומעליה שכבת MapReduce, וכל החישובים מבוצעים באותה מסגרת, כך שנמנעת תעבורה מיותרת ברשת".

לעצמנו כמטרה לשרת את האנושות באמצעות חדשנות. אנחנו פועלים במגוון גדול של תחומים, כשהיכולת שלנו להשתמש במידע ובטכנולוגיה בתחומי חיים שונים ולרתום אותם לטובת ה-Big Data הוא מה שמבדל אותנו לעומת חברות אחרות. אנחנו רוצים שישתמשו ב-Big Data לא רק באופן גנרי, אלא בצורה שתתאים לסביבת שונות, ולעשות זאת בזמן אמת, כי המשמעותיות הן מעבר להיבטים כלכליים. לפעמים זה יכול להיות עניין של חיים ומוות".

מגוון סוגי נתונים

מיכה ריזון, מנהל לקוחות נבחרים ב-יא. מיטווק ובניו-טרה-דטה ישראל, אמר ש"כשאנחנו מדברים על מחסני נתונים אנחנו מדברים על נתונים לצורך הפקת נתוני בינה עסקית, שמטרתם לשפר את הרווחיות העסקית של החברה. הדבר שמייחד את ה-Big Data לעומת נתונים אחרים הוא מגוון רחב של סוגי נתונים שמגיעים ממקורות שונים, המשמשים, וכנראה ישמשו בעתיד את החברות השונות. טרה דטה מציעה יכולת גידול ליניארית, כפי שהיא מציעה מזה שנים רבות, בשילוב של פתרונות מסורתיים עם מערכות מבוססות SQL עם MapReduce לצורך ניתוח ה-Big Data".

עמי בן עמרם, מנהל טכנולוגיות מרכזי נתונים בסיסקו, הציג פתרונות שונים לטיפול ב-Big Data על בסיס Hadoop-1 SQL, NoSQL. הוא אמר, כי "לפני כשלוש שנים, סיסקו נכנסה בצורה מאוד אגרסיבית עם מערכות מיחשוב מתקדמות, כדי לספק מרכזי נתונים אחודים מקצה לקצה. מעבר לכך שאנחנו מוכרים כספקים של מערכות תקשורת ומיחשוב עשינו כמה שיתופים עם יצרניות אחסון וספקיות פתרונות ל-Big Data".

"סיסקו נערכה כדי למלא את כל פתרונות מרכזי הנתונים שעולים בדעתכם", הוסיף. "פלטפורמת המיחשוב שלנו, UCS, המבוססת על מעבדי אינטל בלבד, תפסה היטב את תשומת הלב של מקצועני ה-IT, כשבקרב אנחנו נראה הכרזות חדשות שלנו, בעקבות הכרזה חדשה של אינטל. הרישות שלנו מצד אחד והמיחשוב שלנו מצד שני יודעים להיות מבוזרים. בנוסף, אנחנו יודעים לפרק את המערכות שלנו לכמה סיבובות, אבל לנהל אותן ממקום אחד".

לבדוק את יחס העלות-תועלת

"אם אני נכנס עכשיו להשקעה בתחום ה-Big Data, יכול להיות שאצטרך להחליף אותה בעתיד הקרוב. אם אחליף, אני אצטרך לשאול שאלה חשובה מאוד: האם הניצולת של ה-Big Data הייתה מספקת? האם הדור הראשון של ה-Big Data היה מספיק טוב כדי להצדיק את ההשקעה?", כך אמר **אבי שלום**, יועץ להנהלות בכירות.

לטענת שלום, ארגונים שרוצים להיכנס כיום לתחום ה-Big Data צריכים לבדוק היטב את יחס העלות-תועלת, בעיקר מאחר שזו רק תחילת הדרך שלו ולא בטוח שאמנם ניתן להפיק את